

Regionkoordinator

En **regionkoordinator** skal ha en sentral rolle i å sikre god samhandling og koordinering. Være bindeledd mellom ordførere, administrasjoner og eksterne samarbeidspartnere

Ha gode organisatoriske ferdigheter, evne til å bygge relasjoner, og forståelse for politiske og strategiske prosesser. Krever også evne til å håndtere utfordrende situasjoner, jobbe selvstendig, og ha god formidlingsevne både skriftlig og muntlig.

Regionens omdømme og merkevare er samlet sett den enkelte oppfatning og tanker om egen kommune. Det vil være avgjørende for omdømmet og oppbyggingen av merkevaren at vi som bor i og utenfor regionen har en positiv oppfatning av Ringeriksregionen og at dette kommuniseres ut. Vi kan, og bør, være regionens fremste ambassadører.

1. Koordinering og samarbeid

- Sikre effektiv kommunikasjon og samarbeid mellom kommunene, fylket og samarbeidspartnere i regionen.
- Følge opp strategier og planer for regionen
- Bidra i budsjettering av aktiviteter og sikre at ressursene brukes effektivt

2. Planlegging og gjennomføring av prosjekter

- Koordinere ressursbruk og sikre at prosjektene gjennomføres i tråd med budsjetter og tidsplaner.
- Planlegge, koordinere og gjennomføre regionale kampanjer, events og annet.

3. Strategisk utvikling

- Bidra til utforming og oppfølging av regionale strategier og handlingsplaner.
- Delta i utarbeidelse av beslutningsgrunnlag for regionrådet.

4. Informasjonsformidling og rapportering

- Arrangere møter, workshops og informasjonsmøter.
- Utarbeide og samordne innhold til sosiale medier, nyhetsbrev og lokale annonser.
- Sørge for at merkevaren profileres konsekvent i alle kanaler.
- Produsere og tilpasse materiell (plakater, infoskriv og digitalt innhold).

5. Oppfølging og kvalitetssikring

- Identifisere utfordringer og forbedringsmuligheter i regional gjennomføring.

6. Representasjon og nettverksbygging

- Bygge og vedlikeholde relasjoner med nøkkelpersoner og samarbeidspartnere.
- Holde seg oppdatert på lokale arrangementer, trender og relevante nettverk.
- Representere regionen på bransjetreff og samarbeidsmøter.