



RINGERIKE
KOMMUNE

Fremtidig organisering av reiselivssamarbeidet

Lina-Maria Linge



Trenger samarbeid uten å
finne opp kruttet på nytt



Konklusjon – Hvordan?



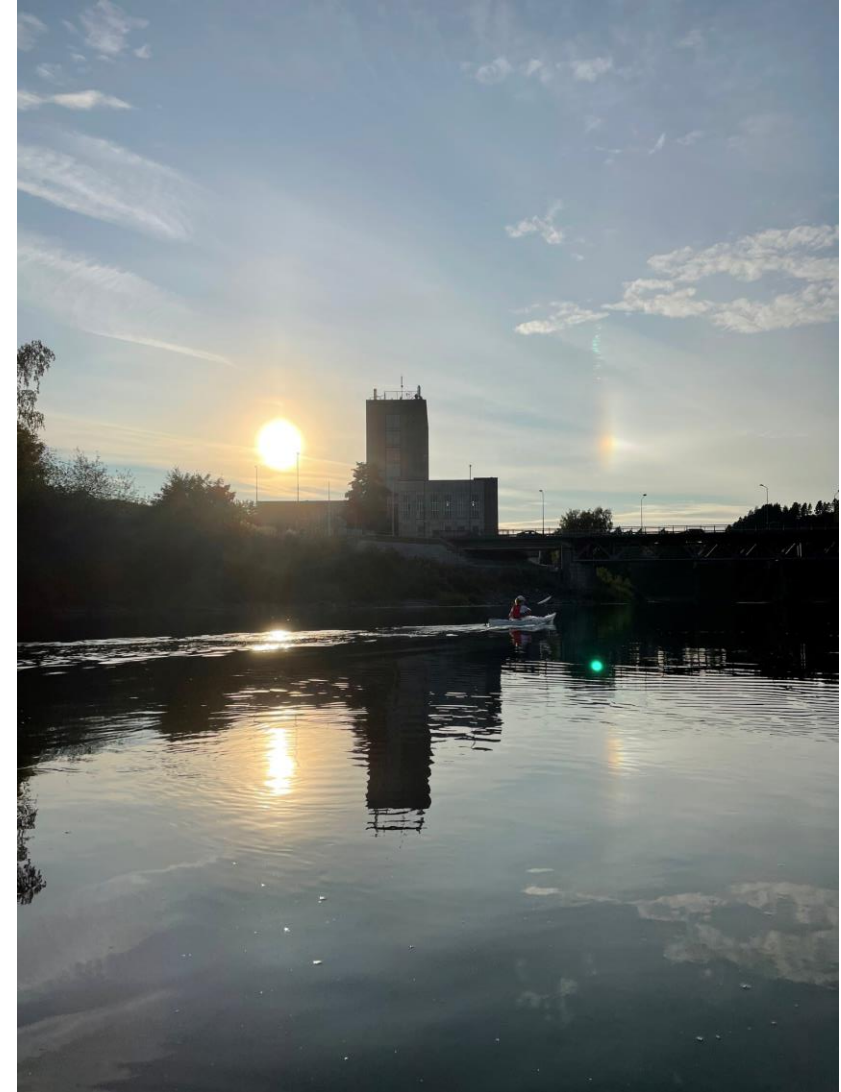
Ringerike, Hole, Jevnaker,
Krødsherad og Modum
melder seg inn i Visit
Innlandet.

Norefjell Destinasjon
fusjoneres med Visit
Innlandet





- Dybdeintervjuer med:
 - Alle kommuner i Ringeriksregionen
 - Reiselivsaktører i hele Ringeriksregionen (13 totalt)
 - Fire destinasjonsselskaper
- Innspill og støtte fra prosjektgruppen i Framover Sammen





- Hvorfor?



Destinasjonsarbeid som del av NPS





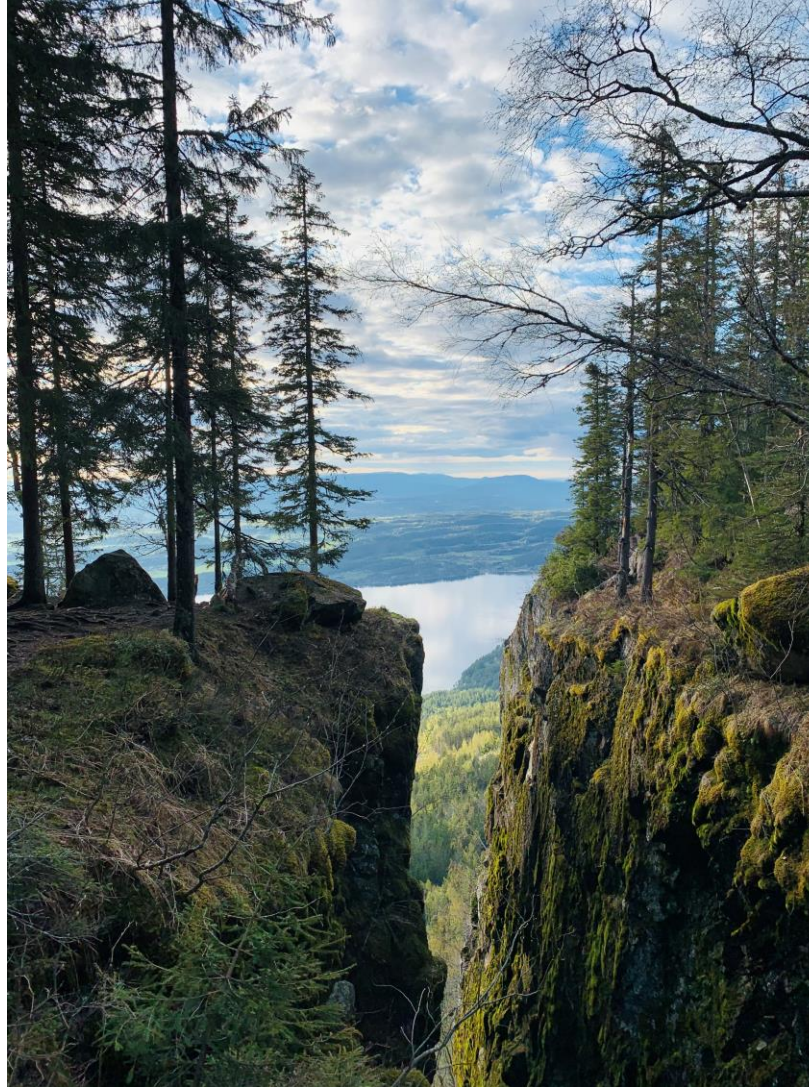
Hva gjør et destinasjonsselskap?



Hvorfor? Hva gjør et destinasjonsselskap?



- Kompetanse
- Lobbyvirksomhet
 - Bindeledd med det offentlige
 - Få store arrangementer til regionen



- Nettverk
- Prosjekter
- Markedsføring
 - Innhold
 - Bygge merkevare
 - («Pakketering»)





- Ringerike kommune
 - Utmeldt fra Visit Innlandet med virkning fra 1.1.2022
 - Medlemskontingent: 620 000
- Jevnaker kommune
 - Utmeldt fra Visit Innlandet med virkning fra 1.1.2022
 - Medlemskontingent: 180 000
- Hole
 - Meldt ut av Visit Innlandet med virkning fra 1.1.2018
- Modum
 - Observatør i Norefjell Destinasjon
- Krødsherad
 - Medlem av Norefjell Destinasjon
 - Medlemskontingent: 100 000

Destinasjonsselskapene – VisitOsloRegion SA



- Landsdelsselskap for Østlandet
- Ingen ansatte
- Eid av de åtte største destinasjonsselskapene i regionen
- Markedsføring rettet mot internasjonalt marked
- Samarbeider om prosjekter
- Benytter hverandres spisskompetanse
- Politisk påvirkningskraft



Destinasjonsselskapene – Visit Oslo AS



- Destinasjonsselskapet for reiselivsaktører tilknyttet Osloregionen
- 100 aksjonærer og 60 samarbeidspartnere
 - Herunder Hadeland Glassverk og Kistefos
- Markedsfører region – ikke enkeltaktører
- En av åtte eiere av VisitOsloRegion SA



Destinasjonsselskapene – Norefjell Destinasjon AS



- Ti aksjonærer
- Halvannet årsverk
- 130 medlemsbedrifter, hvorav 70 innenfor bygg og anlegg (inklusive Visit Sigdal)
- Sentrert rundt fjelldestinasjonene i Krødsherad, Sigdal og Flå. Delvis Modum
- Markedsfører destinasjonen og enkeltbedrifter
- **Svakhet:** Sårbare og personavhengig, geografisk merkenavn og eierinteresser, lite nettverk, begrenset kompetanse
- **Styrke:** Markedsføring, merkenavn, bærekraft



Destinasjonsselskapene – Visit Innlandet SA



- Syv ansatte
 - Daglig leder er styremedlem i NHO Reiseliv
- Åtte kommuner,
- Ti styremedlemmer
- 190 medlemsbedrifter
- Forutsetter medlemskap fra vertskommune
- Eierskap i VisitOsloRegion SA
- Driver ulike nettverk
- Pågående prosjekter
 - Merkevarerhus
 - Bærekraft
- **Svakhet:** Merkevareravn, for lite fokus på Ringeriksregionen
- **Styrke:** Størrelse, nettverk, kompetanse, innhold, lyttende





Hvilken region tilhører dere? Er dette et merkenavn?



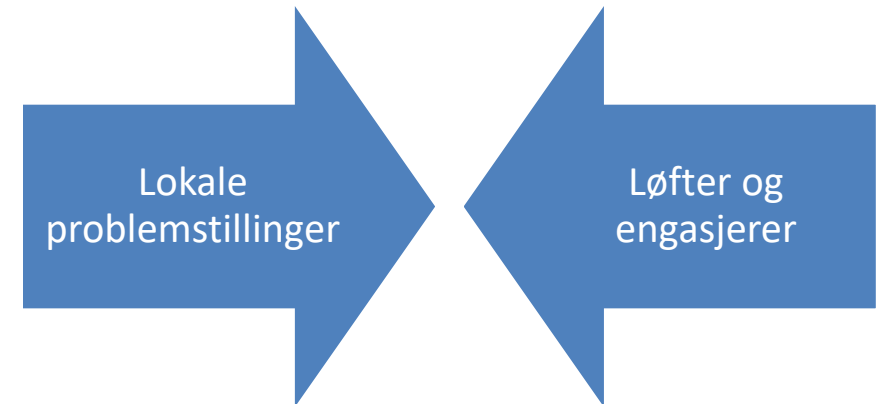
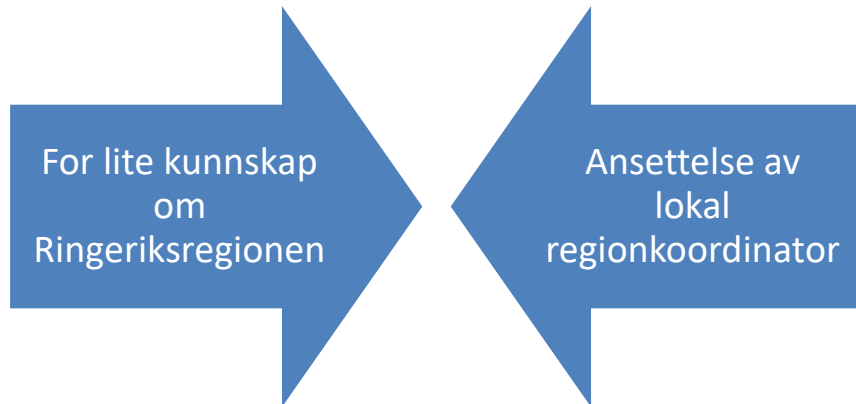
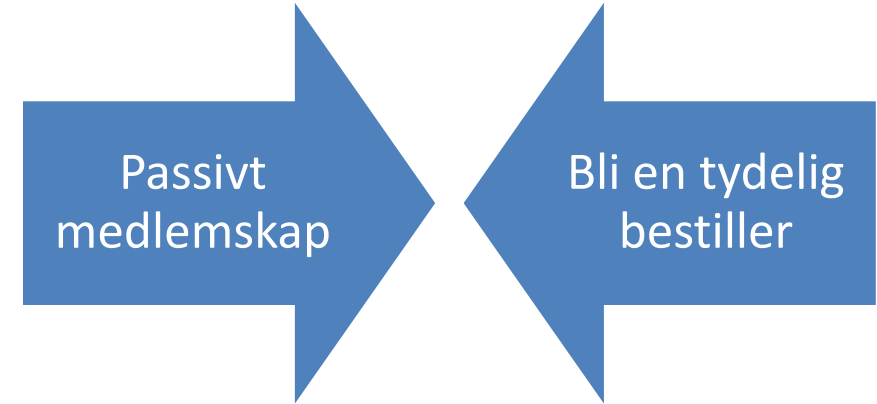
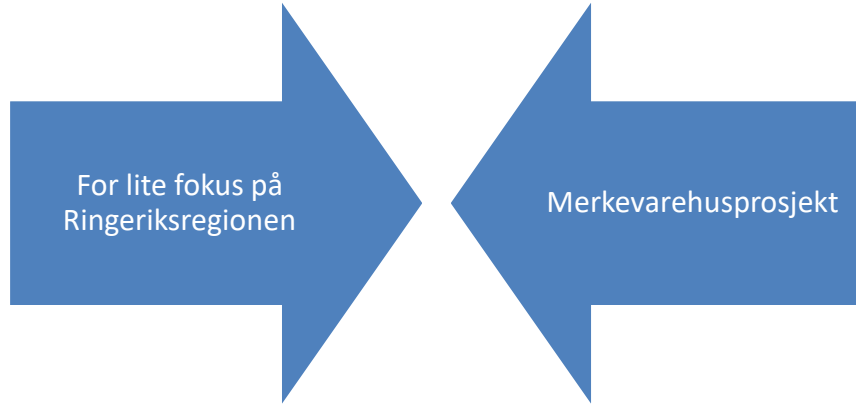
Hvorfor ikke skape et nytt selskap?



- Bransjen: «Ikke finn opp kruttet på nytt!»
- Det tar tid og ressurser å bygge:
 - Merkevareravn
 - Nettverk
 - Kompetanse
- Sterkere når større



Hvorfor Visit Innlandet? Fordi de lytter og leverer!



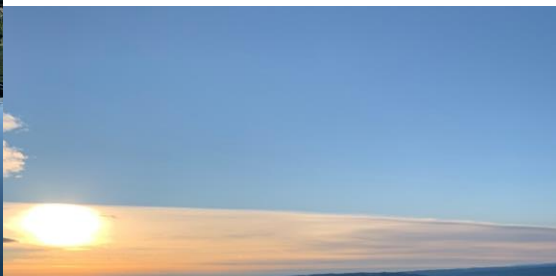
Sammen i Visit Innlandet - forutsetninger



- Merkevarehusprosjektet
 - Fronte og synliggjøre regionen
- Regionkoordinator beholdes
- Regionen blir en tydelig bestiller
- Norefjell Destinasjon AS fusjoneres
 - Markedsføringskompetanse

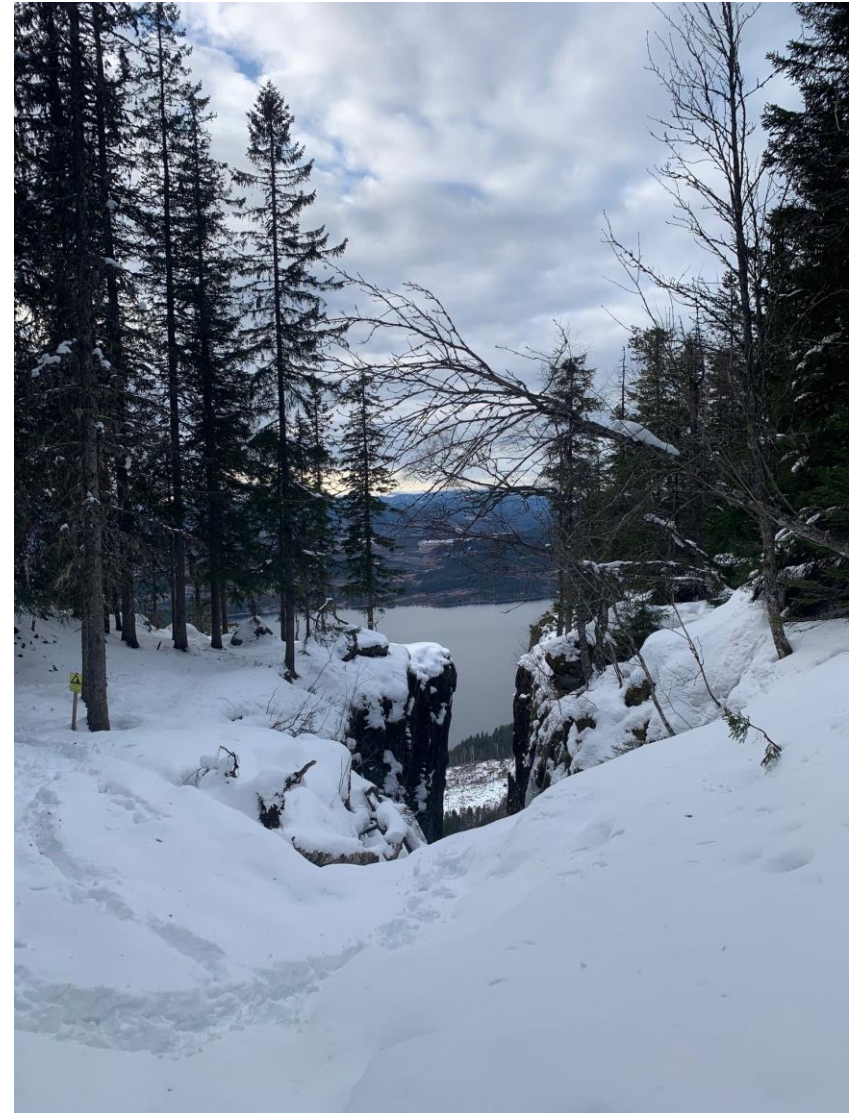


Et godt sted å leve, bo og drive næring.





- Styringsgruppen slutter seg til anbefalingen og Jevnaker utfordres til å forhandle om avtale med Visit Innlandet før IPR-møte 20. september
- Likelydende saksfremlegg til kommunestyrene i Ringeriksregionen i oktober



Avslutning og takk!



RINGERIKE
nærmest det meste



RINGERIKE
KOMMUNE