

NÆRINGSKLYNGER I RINGERIKSREGIONEN?

04.11.2021



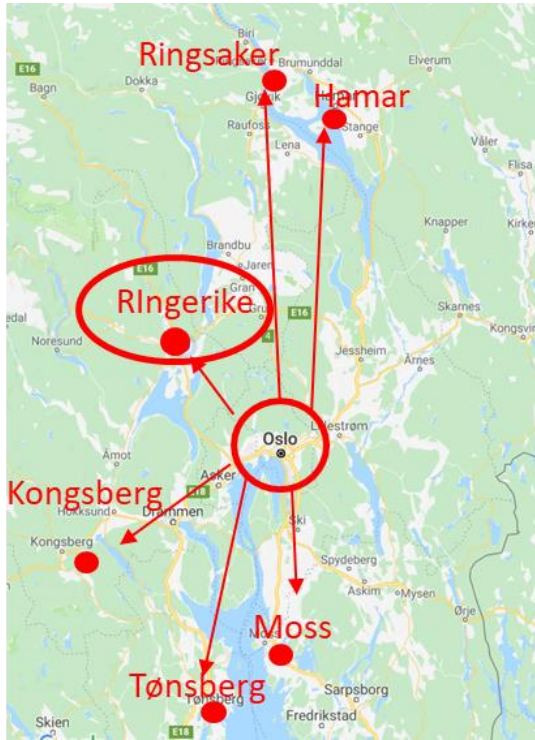
University of
South-Eastern Norway

Hva skal vi gjøre i neste 15-20 minuttene?

- Bakgrunn
- Snakke om resultatene fra klynge prosjektet
 - Hva vi har gjort?
 - Hva anbefaler vi?
- Konkrete funn
 - Hvorfor vi anbefaler tiltakene som vi har presentert?
- Diskusjon
 - Hva synes dere?
 - Alternative tiltak?



Muligheter er store, så er konkurranse



- Oslo regionen er landestyringsdepunkt for innovasjon, entreprenørskap og investering, samtidig kilde for venture kapital
- Ringerike konkurrerer med flere mikro-regioner rundt Oslo for å få bedre tilgang til kunnskapet og kapitalen



Nettverk analyse av bedrifter sier mye om bedriftenes og regionens økonomiske makt og innovasjonsevne

Flere tilknytninger



- Flere ideer, flere muligheter

Varierte tilknytninger



Nye ideer, Innovasjon

Høyere sentralitet

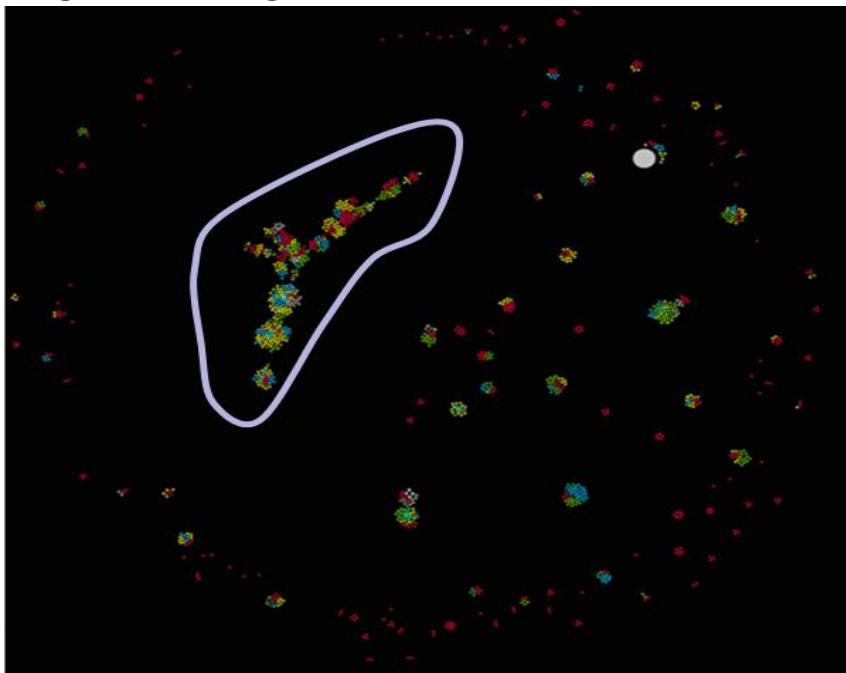


Mer makt, mer innflyttelse på beslutninger

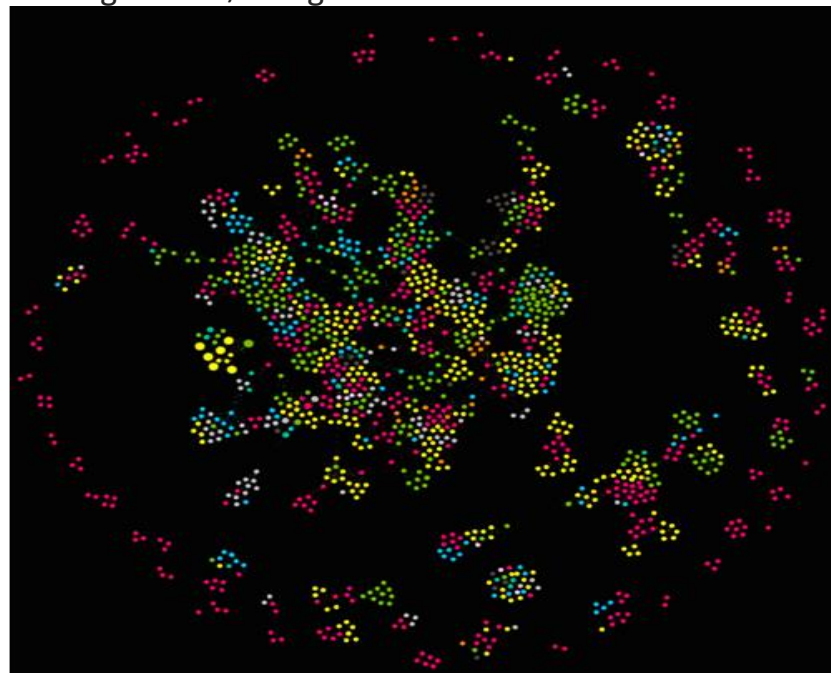
Hamar har mer variasjon i sitt nettverk enn Ringerike, og egnet til innovasjon og vekst mer enn Ringerike



Nettverk av styremedlemmer i lokale bedrifter i Ringerike
Og deres første grads kontakter



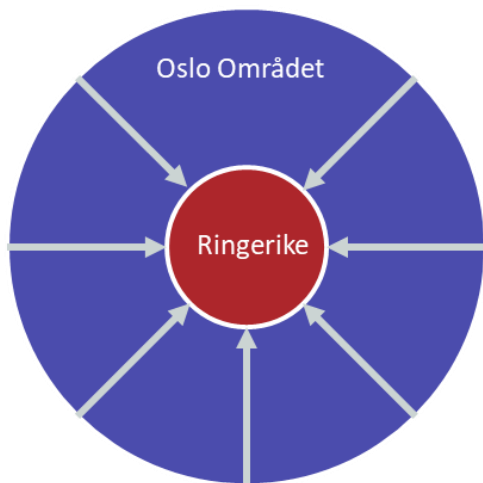
Nettverk av styremedlemmer i lokale bedrifter i Hamar
Og deres første grads kontakter





Vi må utvikle forhold og partnerskap smartere, og jobbe hardere!

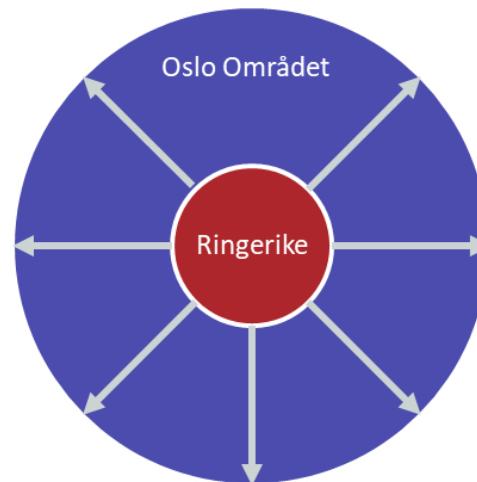
Vi tilbyr land, kontor, billigere kostnader og venter investørene å komme



Verdien og kunnskapen fortsatt tilhører ikke regionen



Vi blander oss i innovative miljøer i Oslo med originale ideer, og henter inn investører og andre innovatører



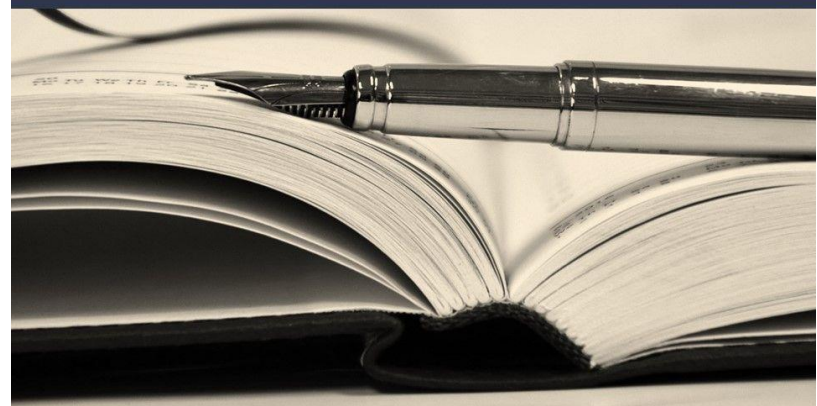
Regionen beholder kunnskapen, verdien og kapitalisere videre på disse



Bakgrunn og sammenheng

- Vi analyserte om Ringeriksregionen kan være vert til en eller flere næringsklynger – Kvalitativt og kvantitativt
- Oppdraget er finansiert av Viken Fylkeskommune
- Litteraturen om næringsklynger har flere ganger visst at næringsklynger:
 - Er viktige instrumenter for regionalvekst gjennom agglomerasjonseffekter
 - Gir lettere tilgang til ressurser og kunnskap
 - Kan påvirke innovasjonskraft og overlevelsessevner av bedrifter
- IN støtter mer en 40 organiserte klynger gjennom klyngeprogrammet

Context Setting



Hva er en klynge? Hva leter vi etter?

1

Samlokaliserte bedrifter, som skaper agglomerasjons effekter

e.g. Bordeaux vinklynge,
Detroit Motor/bil Klynge

2

Collaborative Networks
(Økosystem for innovasjon)

e.g. Innovasjon Norge
Klynger

3

Triple Helix
(Klynger som jobber tett med
academia og offent.)

e.g. Tech klynge I Silicon
Valley

Økende kompleksitet og verdi

Hva er “absorptive capacity”?



e.g. Tesla: El-bil → Energilagring → Solpaneller

Er regionen klar til å være en vert til en eller flere klynger?

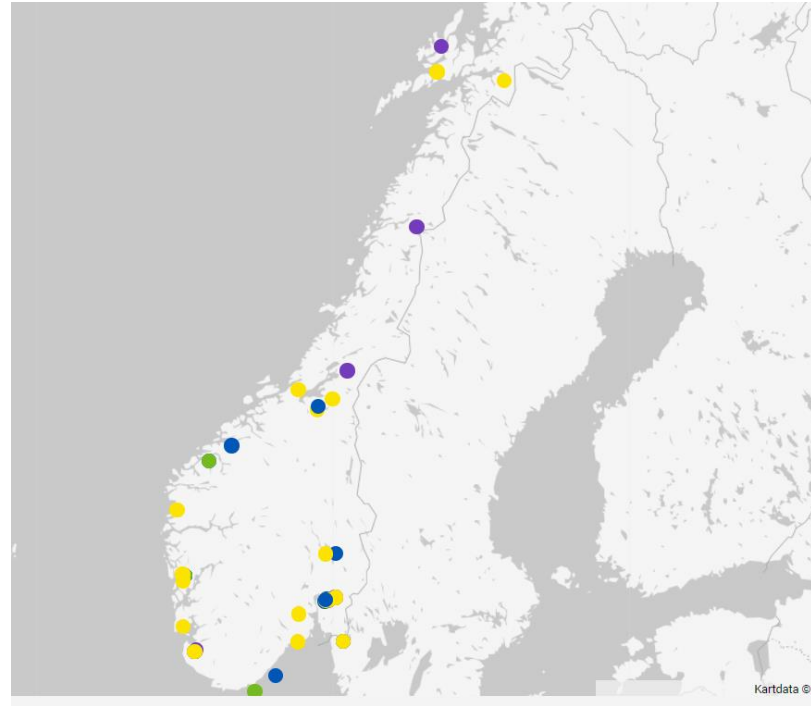
- Størrelse og antall – Ikke helt optimalt
 - Ikke nok dybde i en spesiell del av en bransje verdikjede
 - Ikke mange bedrifter med bredde på tvers av en verdikjede
 - Spesialisering innen en kompetanse område
- Lite “absorbitive capacity”
 - Har ikke organisatoriske struktur og evner til å identifisere, absorbere og bruke nye kunnskap for ny verdiskapning in sin egen sammenheng
 - Transaksjonsorientert, lite fokus på samarbeid, samskapning og innovasjon



Basert på 12 intervjuer, og analysen av bedriftspopulasjon i regionen

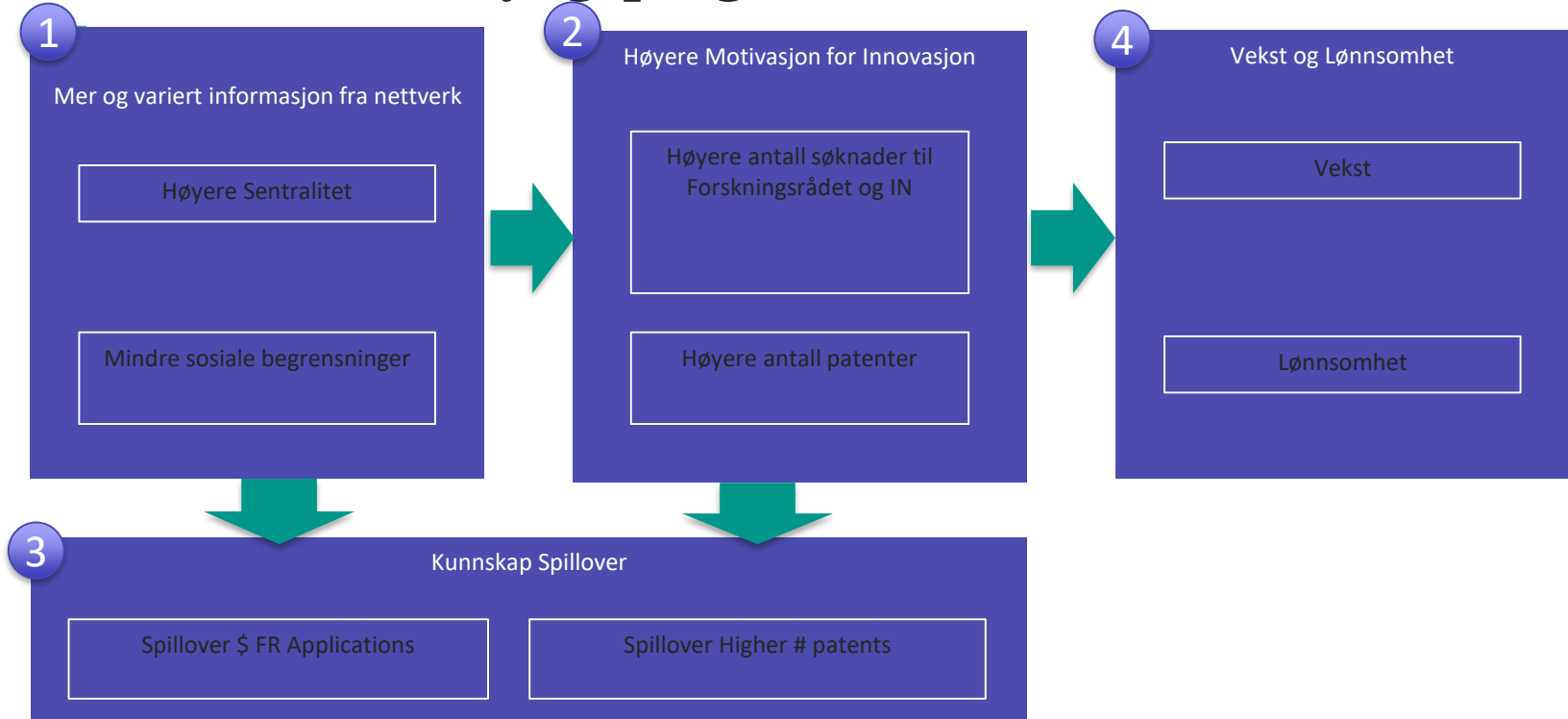
Anbefaling: Endre atferd, gjennom eksponering til ulike nettverk

- Oppmuntre og støtte bedrifter finansielt til å være active medlemmer av eksisterende IN klynger
- Etablere bedre forhold med IN Klyngeprogrammet ledelse
- Øk absorbtive capacity:
 - Oftere møter/workshopper på tvers
 - Med focus på vekst og innovasjon
 - Tettere og 1-1 kontakt med Universitet

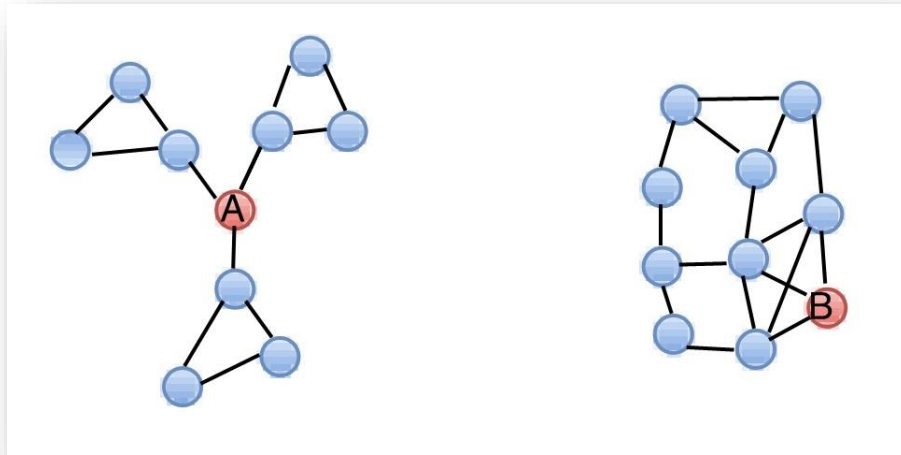


https://www.innovasjon Norge.no/no/subsites/forside/om_klyngeprogrammet/kart/

Hvorfor bedrifter i regionen bør vurdere å bli aktive medlemmer i IN Klyngeprogrammet?



“Crash course” om Sosial Struktur og Nettverk

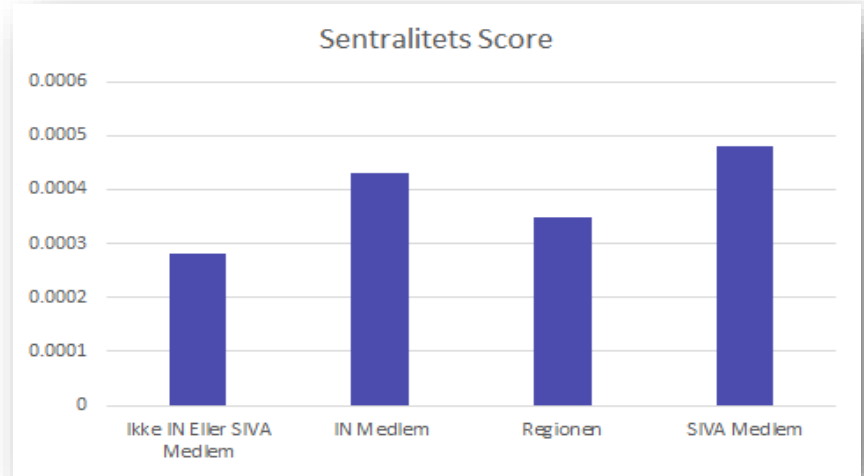
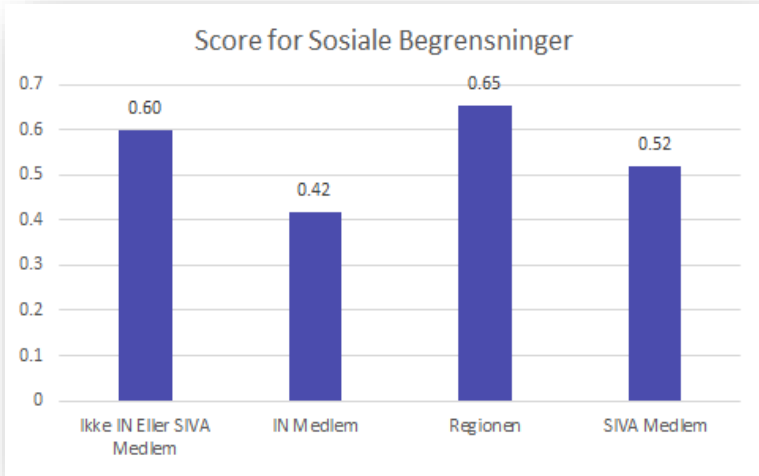


A er mer sentralt og midre sosialt begrenset

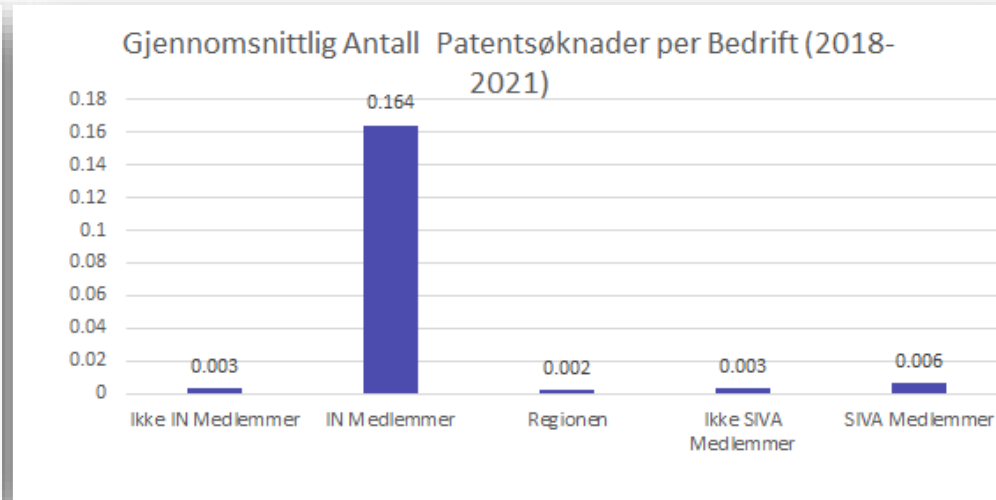
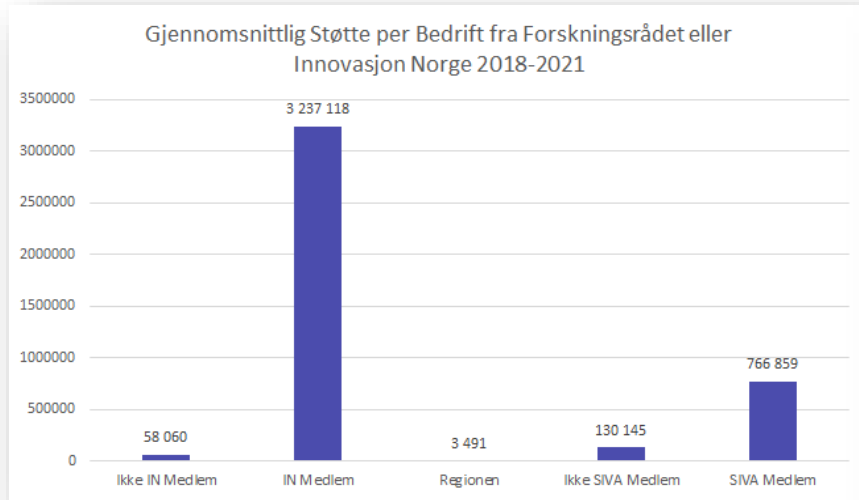
B er mindre sentralt og mer sosialt begrenset

1

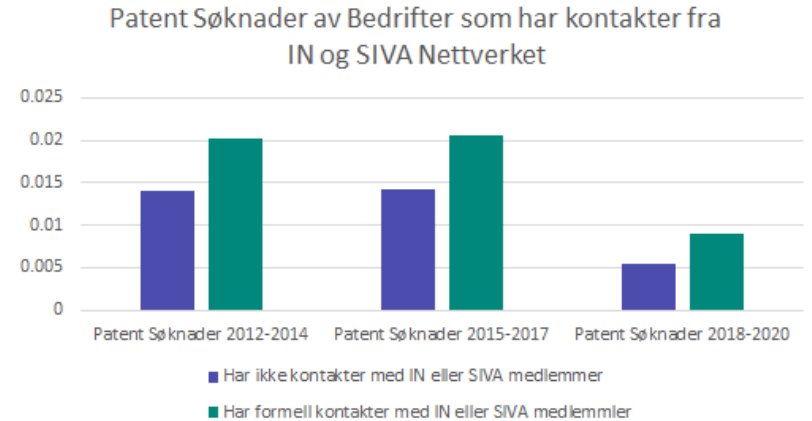
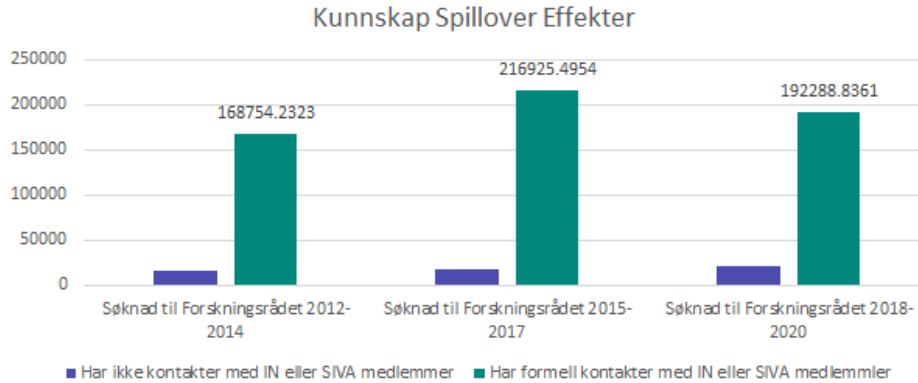
IN Medlemmer er bedre rygget for å fremskaffe mer og mer variert informasjon om muligheter



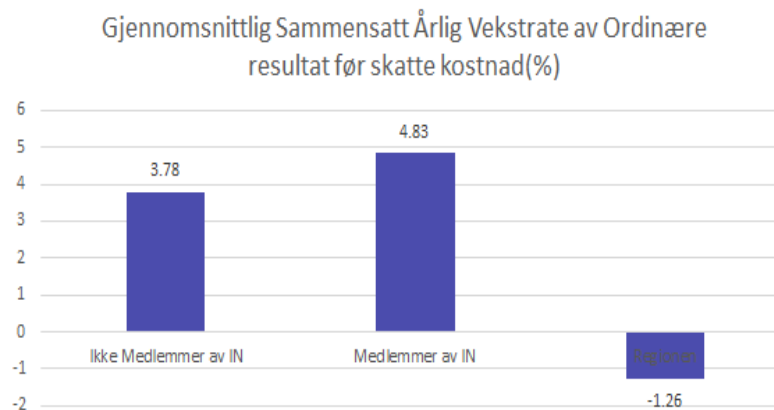
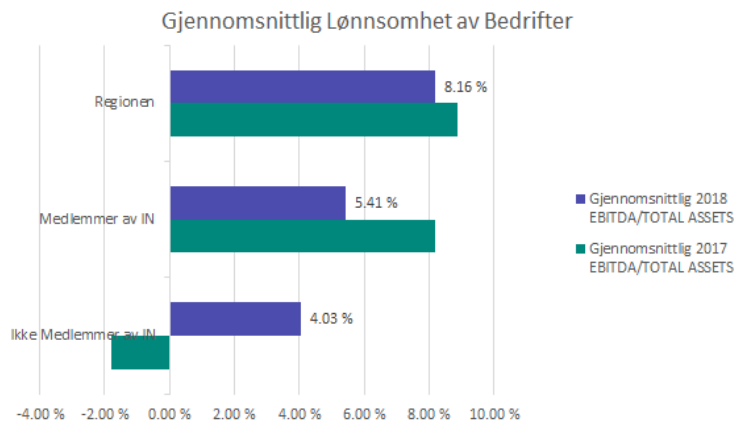
2 Den øker motivasjon for innovasjon



3 Gode venner endrer atferd og holdninger!



Lønnsomhet og Vekst?





University of
South-Eastern Norway
