



LUNA

Arena for næringsutvikling og vekst

Prosjekt «Framover sammen»

Statusrapportering til styringsgruppen

Hole
1.11.2021



Prosjektleder Harriet Slaaen

Sak 8/21 «Endringer i prosjektstyringsdokumentet PSD»

Forslag til vedtak:

Revidert prosjektstyringsdokument godkjennes

Saksframstilling:

«Framover sammen» er organisert med en prosjektgruppe. Det har over tid vist seg at kompetanse og ansvar for samfunnsutviklingen i kommunene er viktig for prosjektet. Krødsherad og Hole endrer derfor sin representasjonen inn i prosjektgruppen med:

Åge-Andre Sandum, Hole kommune

Hans Ole Wærsted, Krødsherad kommune



Krødsherad
kommune



Modum
kommune



Hole
kommune



Jevnaker
kommune



Ringerike
kommune



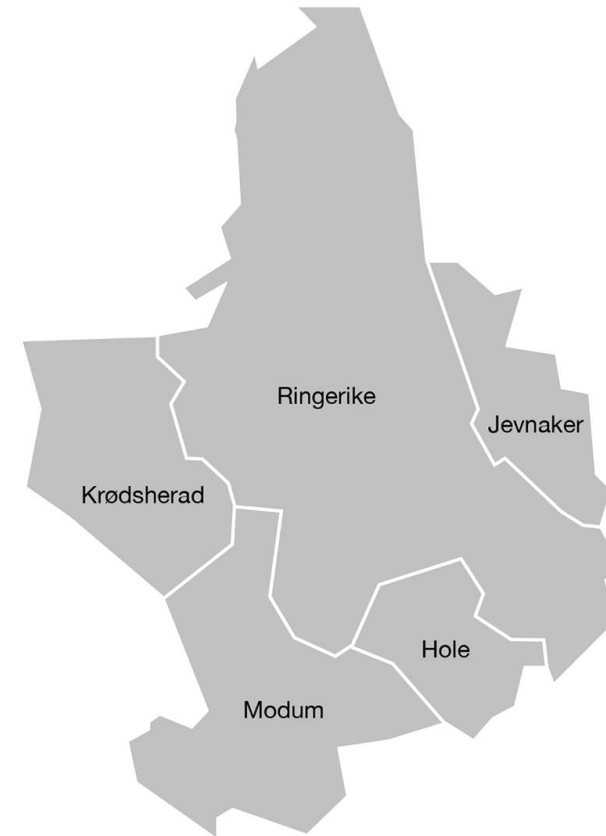
Sak 9/21 «Status»

Fremdriften går
som planlagt



Sak 9/21 Status – delprosjekt «Videreutvikling av NPS»

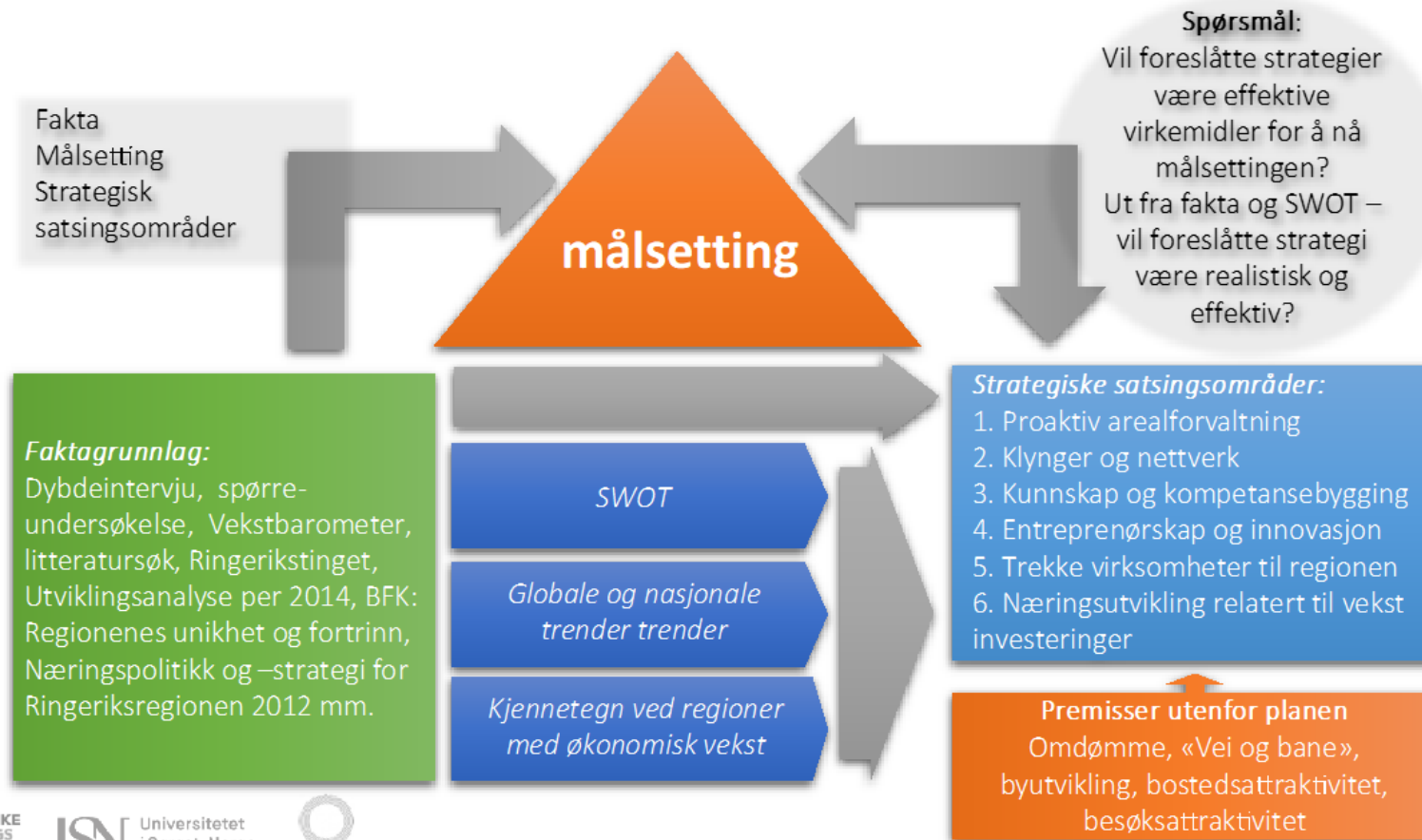
- I samsvar med PSD
 - Ferdig i løpet av 2021
 - Presenteres SG i neste møte
 - Politisk behandling 2022
- Spørreundersøkelse sendt ut til 636 respondenter
- Holder på med dybdeintervjuer
- Sammenstiller svarene som kommer inn



Sak 9/21 Status – delprosjekt «Videreutvikling av NPS»

Næringspolitisk strategi Ringeriksregionen

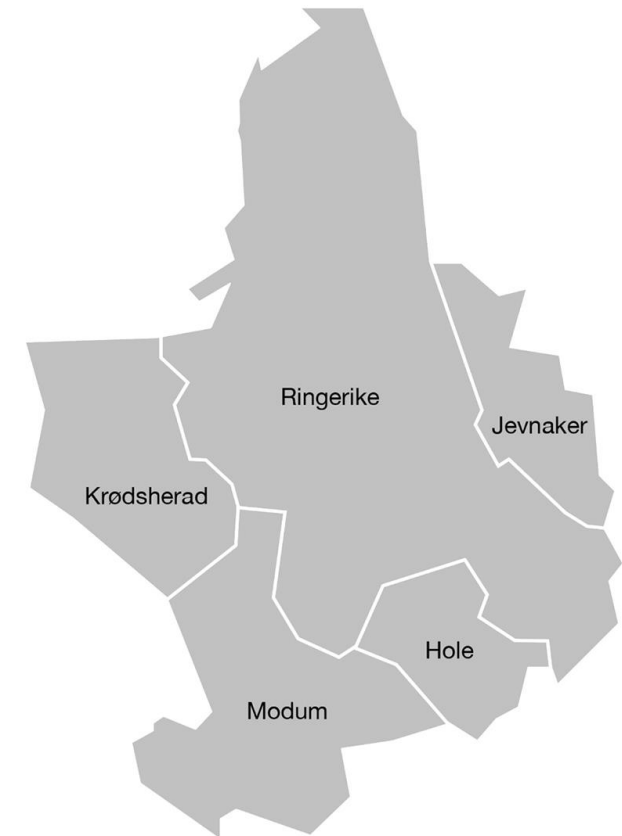
- strategimodell for prioriteringer, diskusjon og vurderinger



Sak 9/21 Status – delprosjekt «Videreutvikling av NPS»

Sentrale spørsmål til drøfting/avklaring

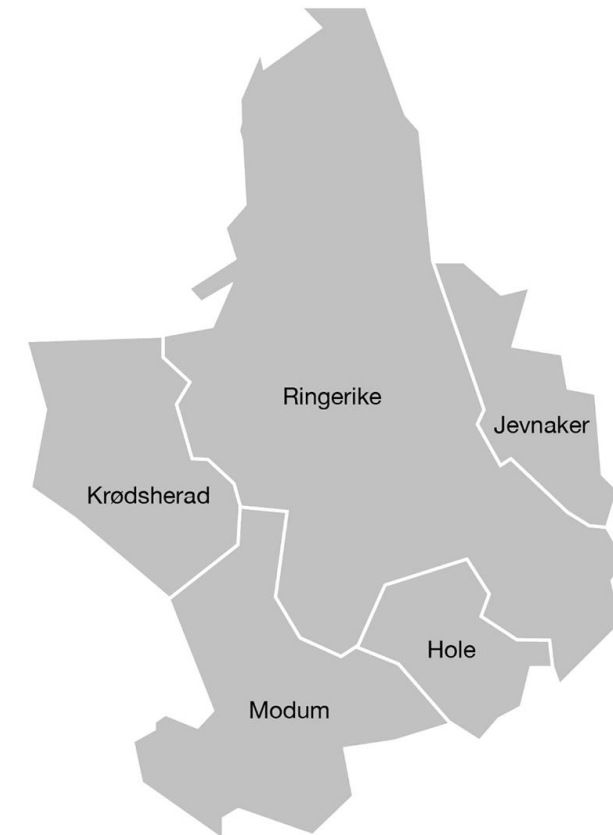
- Involvering av Modum og Krødsherad i strategien
- Engasjement av folkevalgte og næringsliv
- Variasjon i næringsliv og politisk engasjement rundt enkeltnæringer, eksempelvis reiseliv og landbruk
- Dreining av fokus fra lokale/regionale rammebetingelser til nasjonale
- Folkeopinionen



Sak 9/21 Status – delprosjekt Vertskapsattraktivitet

Jobbes med kunnskapsgrunnlag

- Øke tilfanget og beholde talenter
- Tydeliggjøre regionens unikheter
 - Omdømme og merkevarestrategi
 - Sak 4, 16.11.2020 og sak 2, 08.02.2021
 - Bevilget kr 300 000 til USN
- Hønefoss som vekstmotor for kommunene rundt
- Tilgjengelighet og synlighet av næringsarealer
- Besøksnæring/reiseliv
 - Destinasjonsarbeid
 - NPS



Sak 9/21 Status – Merkevarestrategi

Målet for strategien: Bidra til å nå målet i næringspolitisk strategi «Framover sammen» om etablering av en ny arbeidsplass pr. andre netto nye innbygger. Dette vil kreve økt nyetablering og vekst i verdiskaping, arbeidsplasser og befolkning.

Prosessbeskrivelse

1. Oppstart

- Rammer for oppdraget
- Tilgjengelig innsikt
- Historikk
- Forskning
- Definerings av nøkkelpersoner og prosjektdeltakere fra produkt, salg, utvikling, kommunikasjon...
- Tidsplan - korona avhengighet

2. Workshop 1

- Forarbeid:
- Evt. intervjuer av interne nøkkelpersoner og evt. eksterne i forkant av workshop 1 (men kan også gjøres i etterkant)
- Workshop:
- **Posisjoneringsprosess**
 - **Eksempler**
 - **Diskusjon og innledende innspill til posisjonering for valgt produkt**

Etterarbeid

Dato tbc 2021

3. Workshop 2

- Forarbeid:
- basert på input fra workshop 1, utvikle tre strategiske posisjoneringsretninger
- Workshop:
- **Presentasjon av tre strategiske retninger**
 - **Diskusjon og innspill**
 - **Valg av én strategisk retning for videreutvikling**

Etterarbeid

Dato tbc 2021

4. Workshop 3

- Forarbeid:
- basert på input fra workshop 2, revidere og videreutvikle valgt posisjoneringsretning
- Workshop:
- **Presentasjon av revidert retning**
 - **Diskusjon og innspill**
- Etterarbeid og justering av posisjonering

Dato tbc 2021

4. Workshop 4 inkludert ferdigstilling

- Forarbeid:
- basert på input fra workshop 3, revidere og ferdigstille valgt posisjoneringsretning
- Workshop:
- **Presentasjon av ferdigstilt posisjonering**
 - **Diskusjon og innspill**
 - **Kommunikasjon neste steg**
 - Hvem gjør hva videre på kommunikasjon

Dato tbc 2021



Sak 9/21 Status – Merkevarestrategi

Overordnet vil vår leveranse bestå av følgende:

- **Kvaliteter ved Ringeriksregionen:** En oversikt over kvaliteter ved Ringeriksregionen som kan fremheves og brukes i strategien for å styrke regionen med tanke på næringsattraktivitet, bostedsattraktivitet og besøksattraktivitet.
- **Ønsket omdømme:** Hva som bør være et ønsket omdømme for å bygge opp under de ulike attraktivitetene.
- **Ulike strategier:** Hvilke strategier vil være effektive og gode for å bygge opp under ønsket omdømme.
- **Rollefordeling:** Hvilke rolle og oppgave ulike aktørene i regionen bør ha for at strategien kan bli implementert, utviklet og vedlikeholdt.



KAN VI ETABLERE ØKONOMISKE
KLYNGER I RINGERIKSREGIONEN?



Formålet med forskningsprosjektet er å skape et kunnskapsgrunnlag for klyngedannelse i Ringeriksregionen

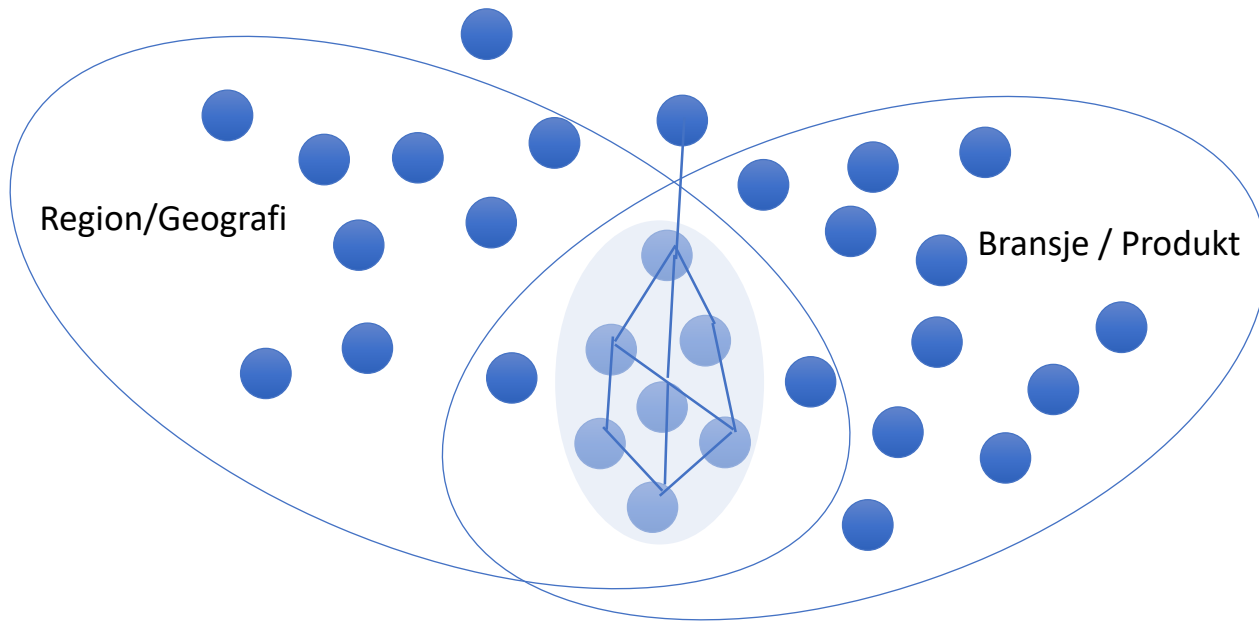
Hva og Hvorfor?

- Geografisk konsentrasjon av sammenkoblede virksomheter, leverandører og tilknyttede institusjoner i et bestemt felt
- Klynger har instrumentelle innvirkning på regional utvikling og vekst
 - Produktivitetsvekst
 - Innovasjon
 - Knoppskyting

Mål

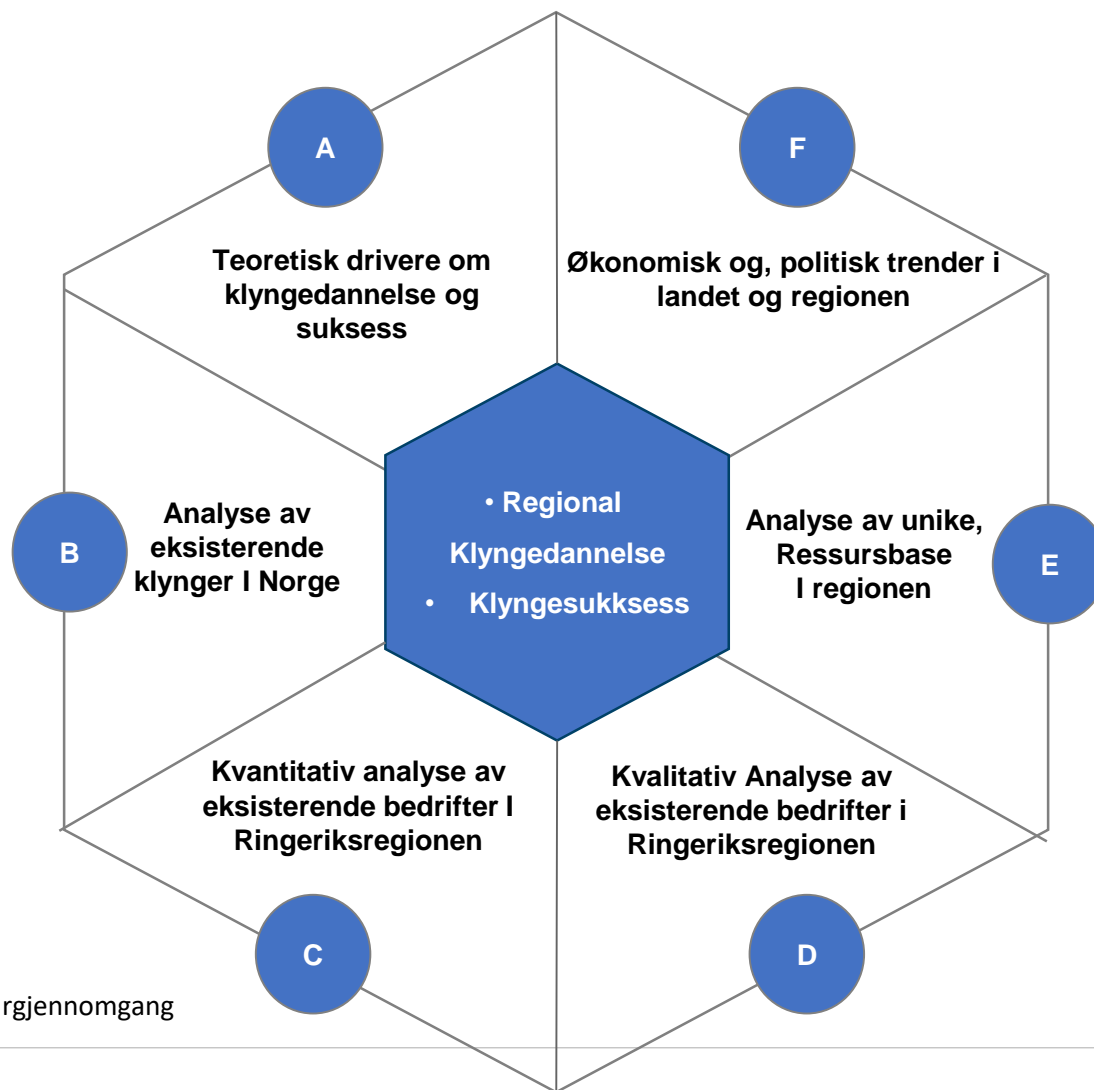
- Kan være vert til klynger? Hva slags klynger kan ha suksess, hvorfor?
- Hvis ikke, identifisere optimale strategier for bedrifter og entreprenører i regionen for å være en del av eksisterende klyngenettverket i Norge

Hva skal vi analysere i klyngeprosjektet?



	Kvantitative	Kvalitative
Direkte	Størrelse	Diversitet av kompetanse
Systemisk	Nytte kollektiv størrelse og «kapasitet» i klyngen	Nytte diversitet, nettverk og kollektive verdikjeden

Tilnærming: Første fasen av prosjektet skal vurdere mulighet for klyngedannelsen og potensiell klyngesuksess basert på dimensjoner nedenfor (*)



(*)Kriterene kan endres etter en fullstendig litteraturgjennomgang

Hele prosjektet skal dekke tre ulike faser

Fase 1: Svar på nøkkel spørsmål

← Januar 21-Oktober 21 →

Avklare potensialet for klyngedannelse i regionen

- Identifiser eksisterende klynger i Norge / Viken
- Identifiser 'klynger' som er mest ønskelig for regionen
- Identifiser barrierer foran regional klyngedannelsen
- Finn ut om overordnede ressurser og prosesser for å støtte klyngedannelse er tilstrekkelig
- Identifiser hovedinteressenter

Fase 2: Etabler felles forståelse

← Gjennom 2022 →

Skap en felles handlingsplan

- Identifiser detaljert ressurser, prosesser, investeringsplaner og relasjoner som aktører i regionen forfølge for å etablere nye eller bli en del av eksisterende klynger i Norge
- Oppnå aksept på tvers av interessenter
- Skap detaljert handlingsplan som skal publiseres i NPS

Fase 3: Implementering

← 2023 og fremover →

Iverksett tiltakene

- Oppnå enighet om driftsmodell
- Tildel
- Implementer tiltakene med bedrifter, RNF, USN og kommunen

Sak 10/21 «Økonomi»

	Inntekter		Utgifter
Kommuner - avsettes i budsjetter 2022	350 000	NPS	500 000
IPR Ringeriksregionen - 2021 (Framover sammen)	350 000	Prosesstøtte	800 000
IPR Ringeriksregionen - 2021 (Merkevarestrategi)	300 000	Regionalt klyngeprosjekt 2022	200 000
Viken fk	1 150 000	Vertskapsattraktivitet (inkl merkvarestrategi)	400 000
		Medvirkning/involvering/adm	250 000
Egeninnsats (kommuner/ressurser)*	250 000		
USN - egeninnsats/partnerskap	200 000	Egeninnsats (øke integrasjonen, medvirkning og vertskapsattraktivitet)	450 000
SUM	2 600 000	SUM	2 600 000
Egeninnsats timer (kr 600 per/time)	417	11 uker	
Ringerike (5,3 arbeidsuker)	202		
Modum (2,7 arb. uker)	101		
Jevnaker (1,25 arbeidsuke)	47		
Hole (1,25 arbeidsuke)	47		
Krødsherad (1/2 arbeidsuke)	20		

	Antall innbyggere avrundet	Prosentvis kostnadsfordeling
Krødsherad:	2500	5%
Modum:	15000	25 %
Hole:	7000	10 %
Jevnaker:	7000	10 %
Ringerike:	30000	45%
Sum	61500	100 %



Sak 11/21 Kommunikasjon

NRK Oslo og Viken 15.12.2022

-

Ringeriksregionen vokser

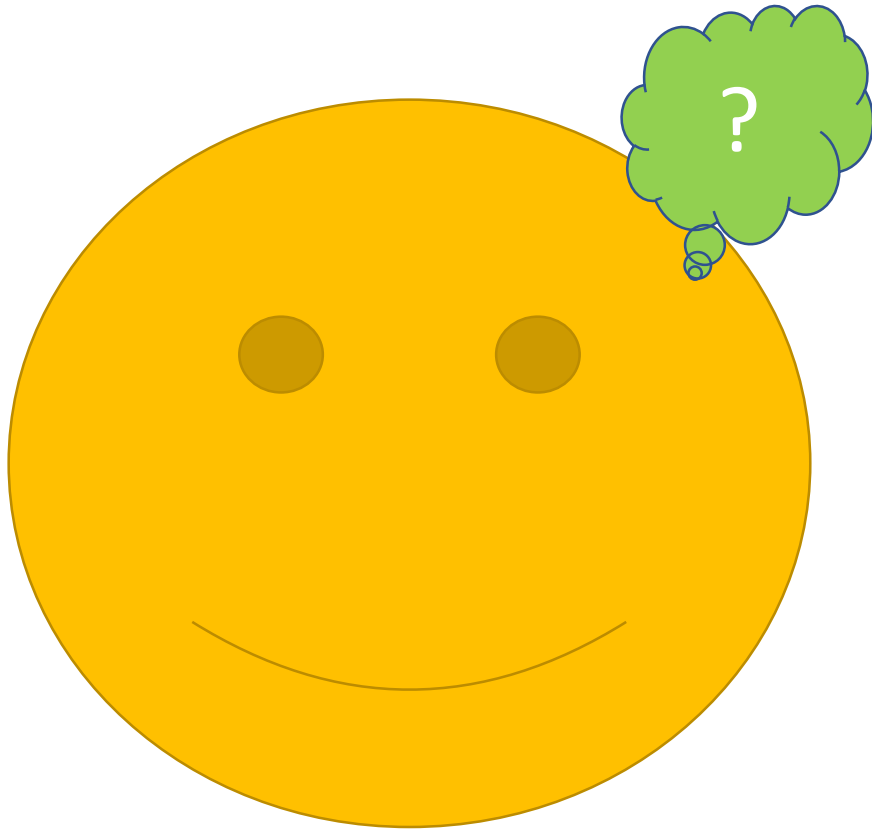
Prosjektleder Harriet Slaaen i Framover Sammen kan vise til direkte sammenheng mellom arbeidet med den reviderte næringsstrategien for regionen og vekst i antall arbeidsplasser.

Vi har løftet blikket, forent krefter og jobbet systematisk og kunnskapsbasert med det som er regionens fortrinn. På kort tid er vi blitt enda mer attraktive for nye og framtidsrettede arbeidsplasser og vi har et styrket reiselivet, sier Slaaen.

Krødsherad, Modum, Hole, Jevnaker og Ringerike kommuner ønsker det beste for hverandre og har erkjent at løsningen på nåværende og kommende utfordringer er å jobbe framover sammen.



Sak 12/21 Eventuelt



Krødsherad
kommune



Modum
kommune



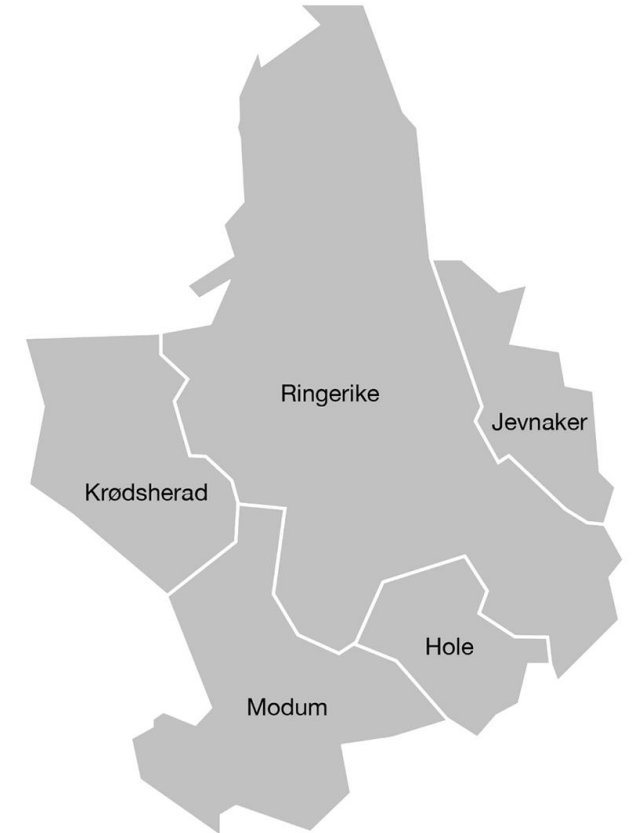
Hole
kommune



Jevnaker
kommune



Ringerike
kommune





LUNA

Arena for næringsutvikling og vekst

FRAMOVER SAMMEN

www.luna-ringerike.no