

REFERAT FRA STYRINGSGRUPPEMØTE

Møtested: Hole herredshus

Tid: Mandag 30. august kl. 11.30 – 12.30

Styringsgruppen			Forfall	Vara
Hole	Syver Leivestad	Ordfører (leder IPR)		
Modum	Sunni Grøndahl Aamodt	Ordfører		
Krødsherad	Knut Martin Glesne	Ordfører	x	
Jevnaker	Morten Lafton	Ordfører	x	
Ringerike	Kirsten Orebråten	Ordfører		
Viken	Bjørn Siem Knudsen	Spesialrådgiver	x	
Øvrige møtedeltakere				Rolle i prosjektet
IPR	Inger Kammerud	Koordinator		Prosjekteier
Ringerike	Harriet Slaaen	Næringssjef		Prosjektleder
Ringerike	Lina Maria Linge	Rådgiver næringsteamet		Prosjekt- medarbeider

Sak 1/21 **Velkommen v/ Syver Leivestad, leder av styringsgruppen**

Sak 2/21 **Prosjektstyringsdokument og forankring ut over høsten 2021**

Orientering v/ IPR koordinator (se vedlagte PP-presentasjon)

Vedtak

IPR koordinator kommer med forslag til dato for styringsgruppemøte i november

Sak 3/21 **Budsjett og økonomi (status og framdrift)**

Orientering v/prosjektleder (se vedlagte PP- presentasjon)

- Delprosjekt: Oppdatering næringspolitisk strategi: Framdrift og budsjett er i tråd med Prosjektstyringsdokumentet (PSD).
- Delprosjekt Regionalt klyngeprosjektet: Prosjektet har oppstart i 2022, men det er igangsatt et forprosjekt som ser på hva skal til i et hovedprosjekt. Forprosjektet er finansiert utenfor «Framover sammen». Ekstern finansiering kr. 200.000 – USN og Ringerike kommune finansierer opp til 500.000. Hele regionen er tatt inn forprosjektet. Foreløpig konklusjon; regionen er god på samarbeidet – men har ikke alle kriteriene for klynge.
- Delprosjekt Vertskapsattraktivitet – rakk ikke oppstart i august – nytt møte i oktober. Prosjektleder må pekes ut.
- Prosess-støtte med kompetanse på strategisk kommunikasjon er tilsatt etter anbudskonkurranse (Erik Larsen Informasjonstjenester).

Vedtak

Prosjektets framdrift og budsjett er i tråd med prosjektstyringsdokumentet (PSD)

Sak 4/21 **Delprosjekt: Fremtidig organisering av reiselivssamarbeidet**

Gjennomgang av kunnskapsgrunnlag og anbefaling

v/ prosjektmedarbeider og leder for kunnskapsinnhenting (se pp- presentasjon)

- Gjennomgang av utsendt rapport med vedlegg. Rapporten er et utkast og skal igjennom intern kvalitetssikring før revidert rapport sendes ut

- Prosjektleder Harriet Slaaen sitter i styret i Visit Innlandet og har ikke tatt del i kunnskapsinnhenting. Prosjektmedarbeider og leder av kunnskapsinnhenting Lina- Maria Linge og innleid prosessleder har hatt ansvaret for rapporten og intervjuene.
- Anbefalt konklusjon fra fra prosjektmedarbeider: «*Kommunene trenger å samarbeide, men ikke finne opp kruttet på nytt. Ringeriksregionen melder seg inn i Visit Innlandet og Norefjell destinasjon fusjoneres med Visit Innlandet.*»
- Prosjektgruppen drøftet anbefalingen i møte 19. august anbefaler at styringsgruppen støtter seg til konklusjonen. Jevnaker kommune utfordres til å forhandle om avtale med Visit Innlandet før IPR- møte 20. september og at likelydende saksframlegg legges frem politisk i oktober i alle kommunene

Kommentarer fra SG:

- Det er ikke mulig å få til en politisk prosess til IPR – møtet 20. september, og destinasjonstilhørighet kan ikke bli en sak her
- Destinasjonstilhørighet er ikke modnet i Modum kommune – det må en bred politisk prosess til i etterkant av den nå foreliggende kunnskapsrapporten
- Hole har nylig meldt seg ut av Visit Innlandet – det var en prosess, og det må igangsettes en ny prosess som må ta opp hva som skal legges til grunn for å melde seg inn igjen
- Visit Innlandet er endret etter at ny styreleder er på plass, og Jevnakers erfaring med ny avtale må viderefremmes til de andre kommunene i regionen

Vedtak

Sak 4/21 følges opp i planlagt styringsgruppemøte 25. oktober (møtekalenderen er endret – nytt møte 1. november) I mellomtiden skal kommunene drøfte anbefalt konklusjon internt.

Sak 5/21

Kommunikasjon og media

Orientering v/prosjektleder

- Det er viktig at det igangsettes en kommunikasjonsstrategi for prosjektet for styring av hva som skal kommuniseres, hvem, hvordan og når.
- En kommunikasjonsstrategi gjøres innenfor de økonomiske rammene i prosjektet

Kommentarer fra SG:

- Det viktige er nå å rigge prosesser i de enkelte kommuner som sikrer en bred politisk deltakelse i spørsmålet om destinasjonstilhørighet
- Destinasjonstilhørighet angår ikke bare kommunene, men næringslivet må også få anledning til å komme på banen.
- En kommunikasjonsstrategi må etterfølges av denne prosessen

Vedtak

Prosjektgruppen starter opp å systematisere prosess for kommunikasjonsstrategi. Når det er utarbeidet et konkret mål involveres næringslivet i hvordan målet kan nås.

Sak 6/21

Eventuelt

Ingen saker