Interkommunalt politisk råd for
Ringeriksregionen

Saksframlegg

Nye nettsider for Ringeriksregionen

Saksbehandler: Siv Storløkken - kommunikasjonsteamet

Utvalg	Møtedato	Saksnummer
Ordførerutvalget	28.08.2026	38/26
Representantskapet	23.11.2026	38/26

Innstilling

Representantskapet slutter seg til kommunikasjonsteamets anbefaling av leverandør, formål, kostnader og fremdrift for nye nettsider.

Det bevilges 45 000 kroner til etablering av ny, teknisk løsning.

Det bevilges ytterligere 35 000 kroner til påløpende utgifter til for eksempel logo-optimalisering, foto og eventuelle andre utgifter.

Driftsutgifter innarbeides i budsjett 2027.

Saksutredning

1. Bakgrunn

Denne saken fremmes med bakgrunn i ordførerutvalgets vedtak i sak 14/26 og 27/26.

Kommunikasjonsteamet har fått mandat til å starte arbeidet med å oppgradere, kvalitetssikre og fornye https://www.ringeriksregionen.no/.

På bestilling fra ordførerutvalget redegjøres det i denne saken for aktuelle alternativer for valg av leverandør og oppsett av nettsider, faglig anbefaling for foretrukket løsning samt oversikt over forventede kostnader knyttet til etablering og drift.

2. Formål med nye nettsider

- Oppfylle krav til åpenhet etter kommuneloven, og bedre synlighet overfor innbyggere, næringsliv og besøkende
- Enkel tilgang til politiske dokumenter
- Styrke informasjon til innbyggere, presse og samarbeidspartnere
- Styrke regional identitet og profilere regionen (attraktivitet, omdømme)
- Skape en helhetlig og moderne digital inngang

3. Overordnede krav og føringer

3.1 Funksjonelle krav

- Enkel tilgang til møter, sakspapirer og vedtak
- Søkefunksjon
- Universell utforming (UU-krav)
- Mobiltilpasning
- Enkel publisering og drift

3.2 Profilering og innhold

Nettstedet skal oppfylle kombinasjonen av informasjon og profilering av regionen, og ikke minst føre til at vi fremstår samlet og helhetlig.

- Møtepapirer, møtekalender, rådsmedlemmer, presseinformasjon og kontaktinformasjon
- Synliggjøre regionrådets satsingsområder, fellesprosjekter og regional utvikling
- Aktualitetsstoff etter behov og tilfang
- Inspirasjon fra andre regioner (som Kongsberg, Hadeland og Kongsvinger)

Presentasjon av regionens kvaliteter, det vil si én inngang til informasjon om:

- Bo- og livskvalitet
- Næringsliv og utvikling
- Samarbeid i regionen
- Opplevelser i regionen

3.3 Logo og foto

Logoen må få økt kontrast, av hensyn til universell utforming og for å gi bedre lesbarhet digitalt. Det kan være behov for å bruke eksterne til dette.

Innholdet må bæres av gode bilder som viser frem regionen. Det vil være behov for å bruke ekstern ressurs til dette.

Omfang og kostnad er høyst uviss. Kommunikasjonsteamet anbefaler at det settes av en pott på 35 000 kroner til dette og eventuelt andre uforutsette kostnader.

4. Publiseringsløsning – valg av leverandør

Leverandørene Acos, Sitevision Norge og Catch er forespurt om pristilbud. De to første er valgt med bakgrunn i at de allerede brukes av kommuner i regionen. Catch er dagens leverandør.

4.1 Kriterier

Avtale med leverandør gjøres som en direkte anskaffelse da beløpet er langt under terskelverdi for kunngjøring.

Kriterier for valg (ikke vektet):

- Funksjonalitet/design
- Brukervennlighet
- Erfaring/referanser
- Drift og support
- Pris

Vi anbefaler **Sitevision Norge** som leverandør ut ifra en totalvurdering.

5. Kommunikasjonsteamets vurdering og anbefaling

Kommunikasjonsteamet anbefaler at Ringeriksregionen velger Sitevision som ny nettsideleverandør.

Sitevision har innebygd tilgjengelighetskontroll, WCAG 2.1-støtte for redaktører og effektiviserer arbeidet med innholdet betydelig. Verktøyet gir innholdsprodusentene varsler ved avvik, for eksempel manglende bildebeskrivelser, feil overskriftsstruktur og ufullstendige lenketekster, og den skanner hele nettstedet kontinuerlig. Oppfyllelse av WCAG-standarden er lovpålagte krav for offentlige nettsider. Funksjonaliteten er ikke innebygd hos de andre forespurte leverandørene per nå.

Sitevision har en sterk posisjon innen offentlig sektor og kjenner godt kommunale og regionale behov til nettsider og løsninger.

Selskapet har alt innhold og tekniske løsninger på servere innenfor EU/EØS.

Design og teknisk arkitektur skiller i liten grad leverandørene.

Tre av kommunene har allerede erfaring med denne løsningen. Flere teammedlemmer kan dermed raskt bidra i arbeidet med innhold og opplæring av øvrige regionale ressurser. Med hensyn til drift og support, så har alle tre kommuner samme positive opplevelse at rask og fleksibel hjelp over flere år.

Pris på design og oppsett av ny side er mer eller mindre likt fra Sitevision og Acos, mens Catch har en vesentlig høyere etableringskostnad.

Driftskostnadene er noe høyere for Sitevision enn for Acos, men prisene er ikke helt sammenlignbare. Acos har for eksempel ikke verktøy for tilgjengelighetskontroll/WCAG.

6. Økonomiske konsekvenser

Etableringskostnader

- Sitevision (design, arkitektur): Kr 45 000 (eks. mva.)
- Foto, logo, eventuelt: Kr 35 000
- Årlige driftskostnader (datalagring, lisens, sertifikater, sikkerhetsoppdateringer og support): Kr 3900 per måned (eks. mva.)
    - Inkluderer tilgjengelighetsstøtten WCAG (kr 1000 per måned). Det anbefales sterkt å inkludere denne.

I tillegg kommer behov for å bruke interne ressurser, til både etablering og drift.

Hele kommunikasjonsteamet må i samarbeid med regionkoordinator jobbe sammen om struktur og innhold på ny nettside. Arbeidet bør organiseres som et prosjekt.

Ansvaret for å sikre regelmessig innholdsproduksjon må ligge hos regionkoordinator. Kommunikasjonsteamet bidrar i aktuelle saker etter behov.

7. Fremdriftsplan

Det videre arbeidet innebærer:

- Utvikling/design
- Innholdsutvikling (tekst/bilder)
- Testing

Estimert lanseringstidspunkt kan være i løpet av første halvår 2027.