



Ringeriksregionens betydning for næringslivet. Hvordan spille hverandre gode?

Tore A. Larsen, politisk rådgiver, NHO Viken Oslo

Hva er NHO Viken Oslo?

- 10676 medlemsbedrifter med 274.175 ansatte
- NHO Viken Oslo er en regional avdeling av Næringslivets Hovedorganisasjon (NHO), som dekker fylkene i gamle Viken fylke og Oslo kommune.
- Vi arbeider for å fremme næringslivets interesser i regionen og tilbyr en rekke tjenester og støtte til medlemsbedrifter

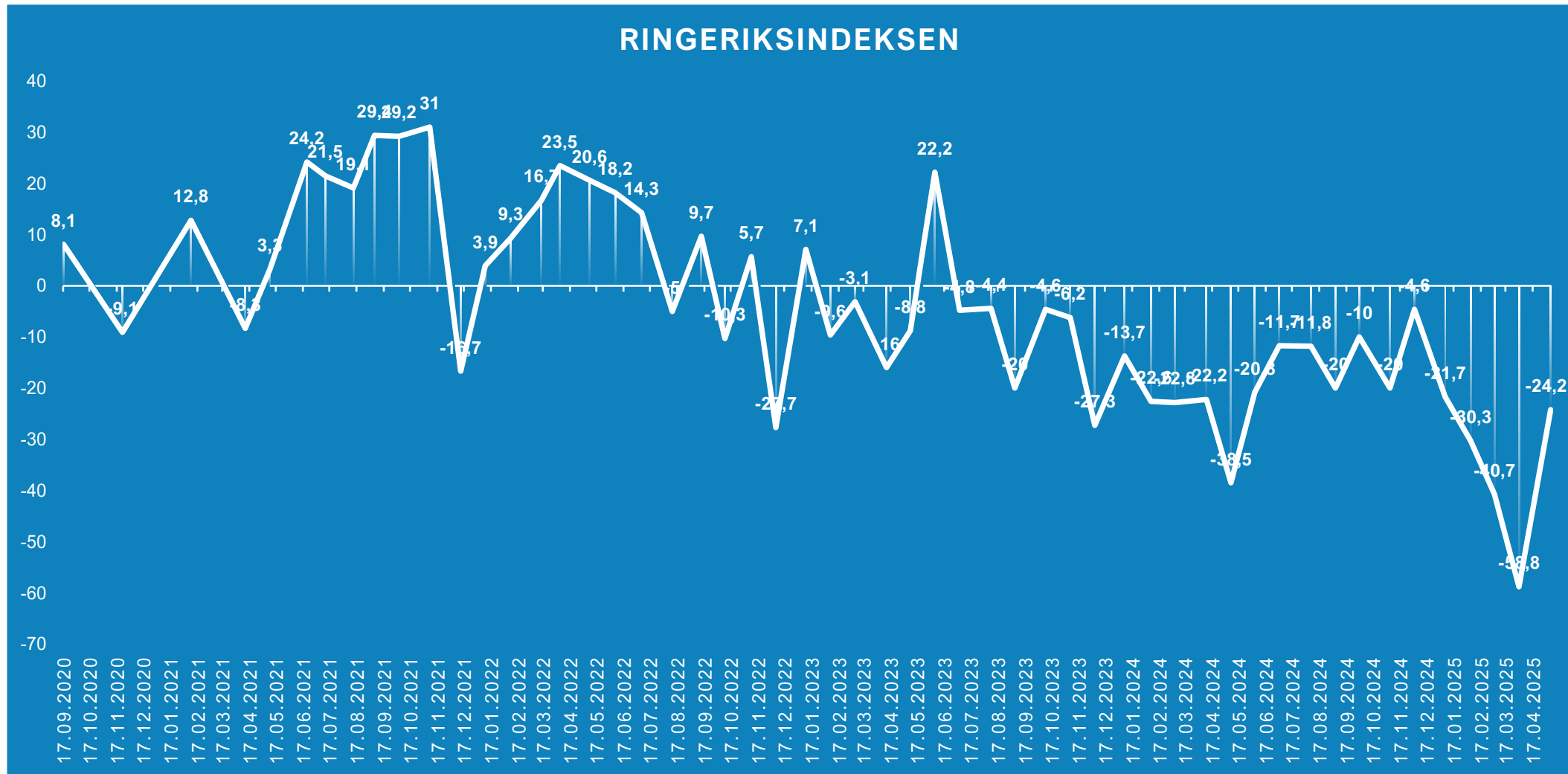


NHO i Ringeriksregionen

- 313 medlemsbedrifter
- 4430 årsverk
- 21 mrd. kroner i omsetning (2024)



Hvordan opplever bedriftene sin situasjon per i dag?



Dette er bedriftene opptatte av

Kompetanse



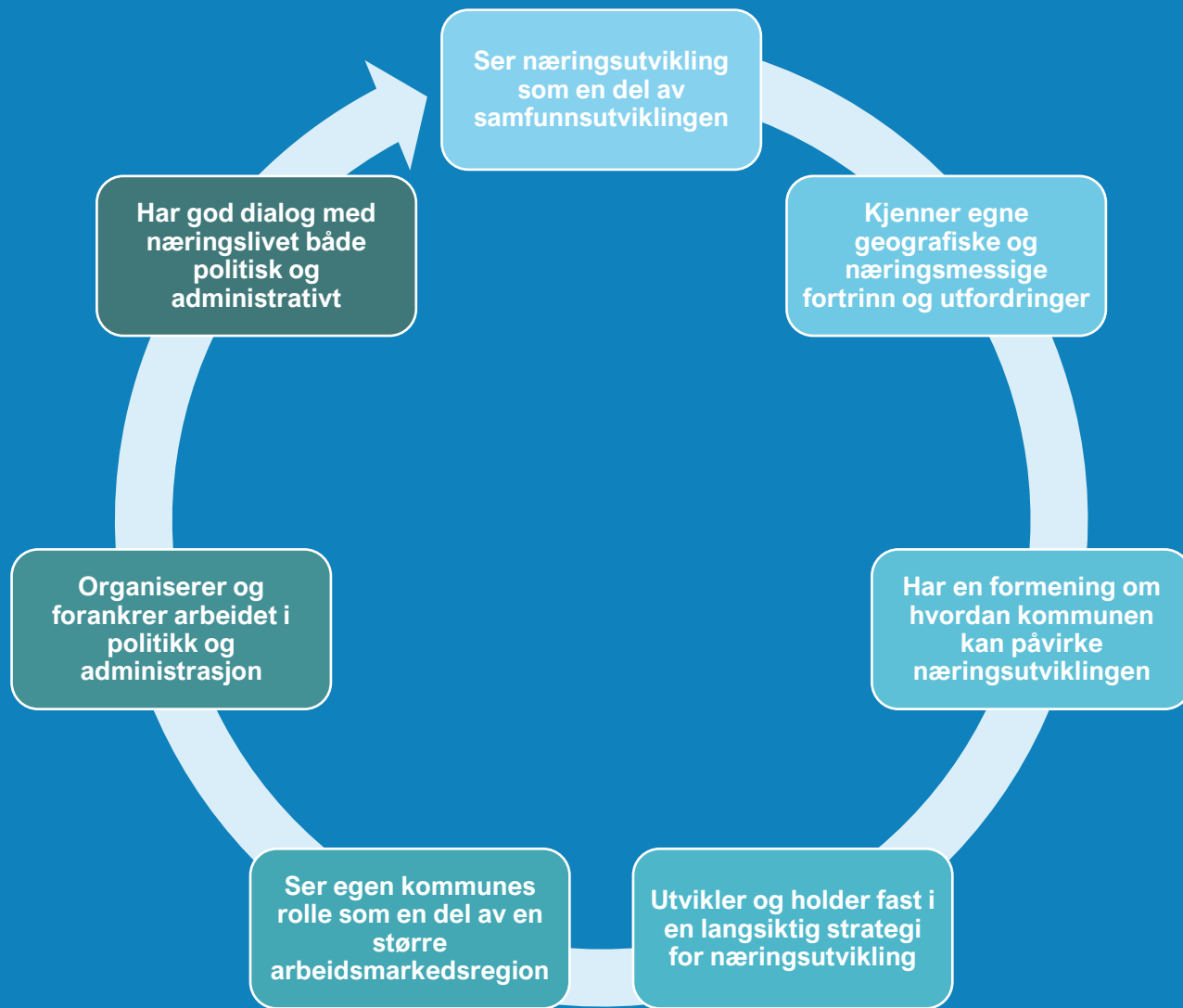
Samferdsel

Krafttilgang



Forenkling

Hva kjennetegner en næringsvennlig kommune?





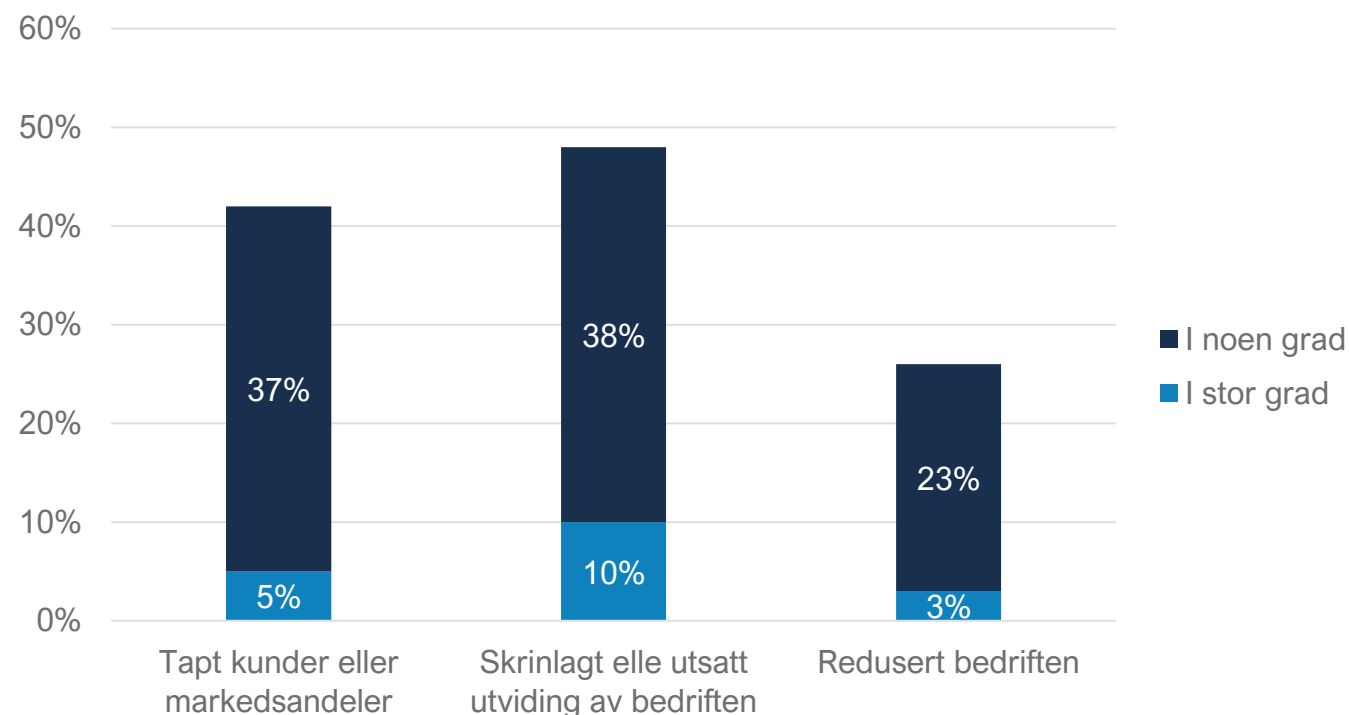
6 av 10 NHO-bedrifter oppgir å ha et udekket kompetansebehov

Vi trenger:

- At flere velger yrkesfag.
- Et utdanningssystem dimensjonert etter arbeidslivets behov i større grad.
- Mer arbeidslivsrelevans i skolen.
- Flere fagskoleplasser.
- Bedre etter- og videreutdanningssystem som tilbyr etterspurt kompetanse
- Tilbud for å dekke akutte kompetansebehov som oppstår i næringslivet som følge av ny teknologi, innovasjon og endring. Må kunne kombineres med jobb.

Konsekvenser av et udekket kompetansebehov

Andelen NHO-bedrifter som følge av et udekt kompetansebehov har:



Bedriftene i regionen har behov for yrkesfaglig kompetanse

6 av 10

63 prosent

bedrifter har et udekket kompetansebehov

3 av 10

28 prosent

Andel av bedrifter med et udekket behov som trenger IKT-kompetanse

1 av 2

49 prosent

Andel av bedrifter med udekket behov som trenger yrkesfaglig kompetanse

Fire tips til kommunene fra NHO Viken Oslo

Vær en ja-kommune:

Gjør det enkelt for bedrifter og gründere med kort vei inn til kommunen, ett kontaktpunkt, rask saksbehandling, og redusert byråkrati. Vær fleksibel og tilretteleggende, spesielt i mindre kommuner.

Konkurrer om fremtidens bedrifter:

Kommuner som tilbyr kompetanse, fornybar energi, god infrastruktur og tjenestetilbud, vil vinne kampen om fremtidens næringsetableringer.

Attraktive bokommuner styrker næringslivet:

God boligbygging, barnehager, skoler og servicetilbud tiltrekker både folk og bedrifter. Effektiv forvaltning og økonomistyring er nøkkelen.

Støtt både eksisterende og nytt næringsliv:

Legg til rette for vekst og etablering, da bedrifter skaper verdier og skatteinntekter som kommer hele lokalsamfunnet til gode.

Noen flere tips

Hvem er vi:

Dere vet hva Ringeriksregionen er.
Og jeg vet. Men vet alle andre? Før
het det Glåmdalsregionen. Nå heter
det Kongsvingerregionen.

Hva er viktigst for regionen:

Den næringspolitiske strategien fra 2022 er
fortsatt god. Men er den god nok?



Tore Larsen - LinkedIn

