

REGISTRERING OG RAPPORTERING

Registrering av kundeopplysninger og årsrapportering for Etablererveiledningstjenesten Ringeriksregionen til Buskerud fylkeskommune.

1. Volum/antall (Registreres hos alle som mottar et tilbud)

Antall (unike) etablerere som har fått veiledningstjeneste: **129**

Antall grunnleggende etablererkurs: **8**

Antall temakurs: **2**

Antall deltakere på kurs: **35**

Antall øvrige aktiviteter: **30**

Antall deltakere på andre aktiviteter: **18**

Antall næringsfaglige vurderinger: **15**

Facebook-følgere/Sosiale medier-følgere: **1 000+**

2. Hvem er gründeren (Registreres/innhentes hos alle som mottar tilbud)

Kjønn:

- Kvinne: **42 %**
- Mann: **58 %**

Aldersgruppe*:

- 16-24: **13 %**
- 25-44: **47 %**
- 45-66: **39 %**
- 67 år eller eldre: **1 %**

Etableringskommune:

- Hole: **10 %**
- Jevnaker: **13 %**
- Krødsherad: **2 %**
- Modum: **17 %**
- Ringerike: **58 %**

Landbakgrunn*:

- Norge: **58 %**
- Norden: **2 %**
- Øvrig Europa: **30 %**
- USA/Canada: **1 %**
- Mellom- og Sør-Amerika: **1 %**
- Asia: **7 %**
- Afrika: **1 %**
- Australia/New Zealand: **0 %**

Kontaktopplysninger: **Per Erik Henriksen, 91781819, per.erik@siriusact.no**

3. Tilbud og aktiviteter (Verbal/vurdering)

Vi, Sirius ACT, overtok Etablererveiledningstjenesten Ringeriksregionen i januar 2024. Starten av året bar preg av lavt tilsig av kandidater/etablerere. Vi måtte derfor ut i alle fem kommunene (Hole, Jevnaker, Krødsherad, Modum og Ringerike) og markedsføre tjenestene. Vi deltok på frokostmøter, nettverksmøter, næringslivsdager, Modumkonferansen og Ringerikskonferansen. Dette er viktige arenaer for å gjøre tjenestene kjent. Dette har ført til at vi har litt i overkant av 30 % flere kandidater så langt i 2025 sammenlignet med samme periode i 2024.

Vi har presentert oss på ungdomsskolen og Universitetet. Vi tok også en mentorrolle for en student. Den avsluttes juni 2025.

Vi presenterte oss for alle kommunestyrene, slik at regionens politikere og administrasjoner ble klar over hvilken tjeneste kommunene er med på å finansiere.

Videre har vi jobbet med SoME og presentert oss der. Flittig utlegg av våre aktiviteter på LinkedIn og Facebook.

Vi har gjennomført en rekke kurs og opplæring av gründere. Både i form av klasseundervisning og en-til-en.

Vi har jobbet mye med NAV-kontorene i regionen for å sikre at vi får så mange potensielle gründere som mulig derfra. Vi deltar på markedsaktiviteter og «opplæring» av veilederne til å bli mer bevisst på hvilke muligheter som finnes gjennom Etablererveiledningstjenesten. Vi regner med at det samarbeidet kommer til å gi mange flere gründere gjennom 2025.

Vi har tett samarbeid med Næringsforeningene i Modum, Krødsherad og Ringerike i tillegg til Spirekontoret i Vikersund.

Vi har også et utstrakt samarbeid med Læringssenteret for voksne og Falck Jobbsøkerkurs for å informere Ukrainerne spesielt hvilke muligheter som finnes.

All erfaring tilsier at oppfølgingstiden for etablerere med stort potensial strekker seg over minst 12 måneder.

Det henvises til rette tjenester/leverandører fortløpende. En god samarbeidspartner i så måte er MER Innovasjon.

4. Annet (Registreres kun hos de som mottar veiledning)

I/Utenfor arbeidsliv, studier:

- I studier: **2 %**
- Utenfor arbeid: **65 %**
- I arbeid: **33 %**

Utdanningsnivå*:

- Grunnskole: **7 %**
- Videregående: **41 %**
- Universitet og høghskolenivå kort (1-3 år): **49 %**
- Universitet og høghskolenivå lang (4 år og lenger): **3 %**

Bransje*

- A – Jordbruk, skogbruk og fiske: **4 %**
- C – Industri: **2 %**
- F – Bygge- og anleggsvirksomhet: **5 %**
- G – Varehandel: **22 %**
- H – Transport og lagring: **1 %**
- I – Overnattings- og serveringsvirksomhet: **3 %**

- J – Informasjon og kommunikasjon: **8 %**
- M – Faglig, vitenskapelig og teknisk tjenesteyting: **12 %**
- N – Forretningsmessig tjenesteyting: **7 %**
- P – Undervisning: **2 %**
- Q – Helse- og sosialtjenester: **22 %**
- S – Annen tjenesteyting: **25 %**

Kjennskap til etablerertjenesten gjennom:

- NAV: **29 %**
- Innovasjon Norge: **19 %**
- Kommunenes nettsider: **9 %**
- etablerertjenestens hjemmeside: **11 %**
- Nettverk: **21 %**
- Sosiale medier: **3 %**
- andre steder: **8 %**

Hønefoss, 19.03.2025