

STRATEGIPLAN 2010-2015





Vedtatt i styremøte 18-12-09
Forsidefoto: Shutterstock
Foto: Rune Guneriusen
Design: Ragnhild Ringnes

INNHOLD

1. Visjon og verdigrunnlag	4
1.1 Visjon	4
1.2 Verdigrunnlag	4
1.3 Tverrfaglighet, effektivitet og nærhet	4
2. Mål for 2010-2015	6
2.1 Hovedmål	6
2.2 Mål for virksomheten i 2010-2015	9
3. Nasjonal merkevareposisjon	10
4. Satsingsområder	12
4.1 Studietilbud	12
4.2 Forskningsområder	13
4.3 Internasjonalisering	15
4.4 Samfunnskontakt og oppdrag	16
4.5 Alumni	16
4.6 Studentengasjement	17
4.7 Organisering og administrativ støtte	17
5. Spannende og attraktiv arbeidsplass	18

I. VISJON OG VERDIGRUNNLAG

I.1 Visjon

Vi gir talentene en fremtid!

I.2 Verdigrunnlag

Høgskolen i Buskerud skal være en **Visjonær** høyskole i samspill med andre. Høgskolen skal være **Inkluderende** overfor studenter, organisasjoner, regioner, næringsliv og arbeidsliv. Høgskolens virksomhet skal kjennetegnes av **Tverrfaglighet**, **Effektivitet** og **Nærhet**. Til sammen danner disse verdiene grunnlaget for høyskolens produksjon og distribusjon av **VITEN**. Disse verdiene skal prege faglig så vel som administrativ virksomhet.

I.3 Tverrfaglighet, effektivitet og nærhet

Tverrfaglighet skal prege undervisning, faglig utvikling, forskning og formidling. Nærhet og effektivitet er virkemidler for å få til gode kommunikasjonsformer mot studenter, arbeidsliv og samfunn. Nærhet til praksis og næringsliv skal sikre relevans og kvalitet i utdanning og forskning. Nærhet til studentene innebærer lav terskel i studentenes møte med undervisere og administrasjon. Effektivitet innebærer høy kvalitet i all sakshåndtering mot studenter, ansatte og eksterne samarbeidspartnere. Effektivitet innebærer også at høyskolen skal være målrettet og tydelig i sitt arbeid.

Visjonær
VITEN
Tverrfaglighet
Effektivitet
Inkluderende
Nærhet

2. MÅL FOR 2010-2015



2.1 Hovedmål

Høgskolen i Buskeruds hovedmål er å bli universitet sammen med andre innen 2015.

Høgskolens strategi for å nå dette målet er primært gjennom samarbeidet med høyskolene som deltar i Oslofjordalliansen. Tettere institusjonelt samarbeid utredes med sikte på avklaring i 2010.

Oslofjordalliansen består i dag av Universitetet for miljø- og biovitenskap, Høgskolen i Vestfold, Høgskolen i Østfold og Høgskolen i Buskerud. Dette faglige og administrative samarbeidstiltaket videreføres i planperioden.

Høgskolen skal videreutvikle bachelorstudiene, lærerutdanningene og profesjonsutdanningene, som er fundamentet for vår faglige aktivitet. Hovedaktiviteten er forskningsbasert undervisning og veiledning av studentene på disse utdanningene.

Høgskolen skal videreutvikle faglig spisskompetanse som grunnlaget for satsingen på master- og doktorgradsstudier, samt forskning og utvikling på internasjonalt nivå.

Høgskolen skal videreutvikle flercampusmodellen ved en tydeliggjøring av faglig spisset profil og attraktiv merkevare gjennom et effektivt partnerskap med regionale aktører.

Høgskolen skal arbeide for å realisere et forsknings- og kompetansefond i Oslofjordalliansen.

Høgskolen skal arbeide for å øke studieplasser og basistildelingen.

Høgskolen skal tilrettelegge for at fylkeshovedstaden Drammen tar en sterk posisjon inn i Oslofjordalliansen og etableringen av et nytt universitet.



2.2 Mål for virksomheten i 2010-2015

1. HiBu skal ha et bredt fagtilbud i bachelor- og mastergradsutdanninger som preges av kvalitet etter internasjonale kriterier i alle deler av virksomheten.
2. HiBu skal være en foregangshøyskole når det gjelder samspill og samarbeid på tvers av profesjonsgrenser.
3. HiBu skal ha et godt og attraktiv læringsmiljø som skaper fremragende og profesjonsrelevant kompetanse, forskning og utvikling.
4. HiBu skal være en høyskole hvor studenter og brukere blir hørt på alle nivå.
5. HiBu skal være profesjonell i alle sammenhenger i kombinasjon med fremtidsrettede og kreative løsninger som gir ekstra kvalitet og opplevelse, internt og eksternt.
6. HiBu skal ha attraktive tilbud til næringsliv, offentlig virksomhet og profesjonsutdanningenes praksisfelt.
7. HiBu skal ha et virkningsfullt og dynamisk kvalitetssystem som engasjerer både studenter og ansatte og som bidrar til høy kvalitet i alle deler av virksomheten.

3. NASJONAL MERKEVAREPOSISJON

Høgskolen i Buskerud skal være nasjonalt og internasjonalt anerkjent som den foretrukne kompetanseleverandør innen følgende fagområder:

- Optometri og synsvitenskap
- Regional innovasjon og reiseliv (Tourism Management)
- System Engineering
- Klinisk helsevitenskap
- Multikulturalisme og demokratibyggning

Denne merkevareposisjonen skal oppnås på tvers av fag og avdelinger i høyskolen ved at relevante fag anvendes effektivt mot praksisområdene i samarbeid med andre fag. Denne anvendelsen omfatter både tverrfaglig forskning, utvikling og studieprogrammer. Høgskolen skal ha vekststrategier for hvert av disse satsingsområdene.



4. SATSINGSOMRÅDER

4.1 Studietilbud

Høgskolens studieportefølje med bachelor- og mastergrader skal bygge opp under doktorgradssatsingene og være fundert på effektive og tverrfaglige løsninger/samarbeid utviklet i nærhet med studenter og praksisfelt.

Høgskolen skal ta en aktiv rolle for å utvikle doktorgradstilbud innen 2015. Det er realistisk å utvikle 2 – 3 PhD-tilbud innen perioden enten alene eller sammen med andre. Følgende områder er aktuelle for PhD-utvikling:

- Klinisk helsevitenskap
- Optometri og synsvitenskap
- Systems Engineering
- Økonomi og samfunnsvitenskap (Business Administration)
- Lærerutdanning

Ansatte ved høgskolen skal utvikle spisskompetanse innen områder som gjør det naturlig og effektivt å undervise på alle nivå i høgskolens studieprogram.

4.2 Forskningsområder

FoU-strategien i høgskolen er som følger:

Spisset forskningsområde	Andre relaterte satsninger
Systems Engineering	Embedded Systems Kontroll- og signalbehandling
Helsehjelp til eldre og mennesker med langvarige helseproblemer	Tjenesteutvikling Medisinsk strålebruk
Visuell persepsjon, fargesyn og optikk	Klinisk optometri Oftalmisk biomedisin
Regional innovasjon og reiseliv	Økonomi og ledelse Interkulturell institusjonsbygging og verdiskapning
Teori/praksis: Undersøkende og forskende samarbeid i lærerutdanning	Kulturell kompleksitet Pedagogisk bruk av IT Praksisnærhet

FOU-strategien evalueres opp mot PhD-satsinger, oppnådde aktiviteter, resultater og prioriteringer.

Forskningsområdene skal videreutvikles og posisjoneres inn mot regionale forskningsfond, praksisfeltenes satsinger og skal realiseres gjennom partnerskap innen Oslofjordalliansen og andre nasjonale og internasjonale samarbeidspartnere og forskningsinstitutter.



4.3 Internasjonalisering

Høgskolen i Buskerud skal være en konkurransedyktig aktør i samarbeid med de beste høyskoler, universiteter og kompetansemiljøer internasjonalt.

Høgskolen har som mål å være en aktiv part i EU-prosjekter og andre internasjonale forsknings- og utviklingsprosjekter i løpet av perioden.

Høgskolens fagmiljøer skal innta en proaktiv holdning til akkrediteringsprosesser, internasjonal forskningsfinansiering, publisering i de fremste tidsskrifter og andre fora som representerer «benchmarking» og læring.

Høgskolen skal i det internasjonale arbeidet bidra med kunnskap om demokratibygging og menneskerettigheter.

Høgskolen skal styrke utveksling av studenter gjennom mer offensiv satsing og økt faglig og administrativ tilrettelegging. Høgskolen inntar en aktiv rolle innen internasjonalisering gjennom utveksling, fagutvikling og forskningssamarbeid.

Høgskolens internasjonalisering skal i stor grad skje i samarbeid med andre aktører i og utenfor Oslofjordalliansen for å utnytte stordriftsfordeler og for å oppnå tilstrekkelig tyngde.

4.4 Samfunnskontakt og oppdrag

Høgskolen i Buskerud skal utvikle et kontaktpunkt i form av et samfunnskontor for eksterne brukere av høyskolen som samarbeidspartner for å profesjonalisere og forenkle kontakten mot høyskolen. Høyskolens kontaktpunkt skal være like mye mot nasjonale aktører som mot regionale og lokale aktører.

Høyskolens oppdragsportefølje skal vokse til 100 millioner kroner innen utløpet av 2015.

Høyskolen skal styrke sin regionale aktivitet gjennom:

- Vitensenter innen helse og innovasjon (Drammen)
- NCE og Sciencesenter innen teknologi (Kongsberg)
- Nærings- og kunnskapspark koblet mot Campus Ringerike

Kontakten og samarbeidet med regionens kommuner og fylkeskommuner videreutvikles for å understøtte høyskolens strategiske mål.

4.5 Alumni

Høgskolen i Buskerud skal innen 2015 opprette en effektiv alumniordning som styrker aktiviteten og samhandlingen mellom høyskolen og tidligere studenter.

Alumniordningen skal skape ambassadører for høyskolen og gi økt etterspørsel for etter- og videreutdanning.

4.6 Studentengasjement

Høgskolen i Buskerud skal ha et aktivt studentdemokrati som stimulerer til deltakelse på alle nivå i virksomheten. Dette skal også omfatte studenter som er i praksis.

Studentene skal arbeide sammen med høyskolen for å styrke det faglige og lærings-sosiale miljøet i høyskolen.

Høyskolen skal utmerke seg ved at kvaliteten på utdanningene forbedres gjennom systematiske evalueringstiltak.

4.7 Organisering og administrativ støtte

Høyskolens ordning med to formelle beslutningsnivåer, enhetlig ledelse og ansatte ledere i åremålsstillinger, samt organisering og styringsstruktur basert på faglig inndeling/organisering videreføres.

Høgskolen i Buskerud skal ha en administrasjon og en organisering som bidrar til realisering av satsingsområdene gjennom profesjonalisering av de administrative tjenestene, og effektiv bruk og utnyttelse av administrative støttesystemer. Spesielt prioritert er utviklingen av en FoU-seksjon.

De tre studiestedene skal opprettholdes og profileres med hver sine merkevarer.

5. SPENNENDE OG ATTRAKTIV ARBEIDSPASS



Høyskolen skal være en arbeidsplass som utfordrer de ansatte til å bruke sin kompetanse, kunnskap og erfaring i videreutviklingen av en attraktiv arbeidsplass.

Det skal være relevante kompetanseutviklingsmuligheter for ansatte i alle stillingsgrupper.

Alle høyskolens fagmiljøer skal være integrert i ledende nasjonale og internasjonale nettverk, og høyskolen skal være en aktiv pådriver for å sikre regionen et konkurransedyktig forsknings- og utdanningsmiljø.

Alle ledere skal ha fokus på høy kvalitet i utdanningen, kompetanseutvikling, FoU og markedsorientering.

Høyskolen skal legge til rette for et kontinuerlig lederutviklingsprogram.

Det skal arbeides for å forbedre, effektivisere og profesjonalisere administrative rutiner og videreutvikle enhetlig administrasjon og intern informasjonsflyt.

Høyskolen skal videreutvikle et arbeidsmiljø som kjennetegnes av gjensidig respekt, fellesskap, trygghet og trivsel.

Høyskolens incentivsystem skal videreutvikles i samsvar med strategisk retning. FoU-arbeid og engasjement innen oppdragsvirksomhet skal vektlegges mer enn tidligere.

Høyskolen vil intensivere arbeidet med å fremme utvikling og muligheter for å oppnå reell likestilling mellom kjønnene.

Høyskolen vil gå foran og vises at et mangfold blant ansatte er mulig.



**Vi gir talentene
en fremtid!**

www.hibu.no